

ATA NÚMERO SEIS DE DOIS MIL E VINTE E UM

ATA DA REUNIÃO DA COMISSÃO EXECUTIVA DA TURISMO DO ALENTEJO, ERT REALIZADA NO DIA VINTE E SETE DE MAIO DE DOIS MIL E VINTE E UM

Aos vinte e sete dias do mês de maio de dois mil e vinte e um, pelas dez horas e trinta minutos, realizou-se via videoconferência através da plataforma Zoom, uma reunião ordinária da Comissão Executiva da Turismo do Alentejo, ERT, na qual estiveram presentes, o Presidente, Vítor Silva, o Vice-Presidente Pedro Dias e o vogal efectivo João Cavaleiro Ferreira. Participaram ainda na reunião os suplentes, Diogo Serra e Libânio Reis. A reunião foi secretariada pelo Diretor de Departamento, José Santos, competindo a este a elaboração da respectiva ata.-----

A reunião foi subordinada à seguinte ordem de trabalhos:-----

Ponto primeiro - Aprovação da ata da reunião anterior.-----

Ponto segundo - Informação sobre a Bolsa de Turismo de Lisboa.-----

Ponto terceiro - Informação sobre a FITUR.-----

Ponto quarto - Campanha de promoção do turismo interno "Há um Lugar" - 2ª vaga: informação sobre calendário final e conteúdos aprovados.-----

Ponto quinto - Procedimento por Ajuste Direto número dois de dois mil e vinte e um para a Empreitada de Intervenção para a melhoria na sinalética implementada nos Caminhos de Santiago do Alentejo-Ribatejo: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto sexto - Procedimento por Ajuste Direto número dez de dois mil e vinte e um para Aquisição de Painéis Informativos impressos com estrutura e conteúdos - TransAlentejo Transfronteiriço: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto sétimo - Procedimento por Ajuste Direto número onze de dois mil e vinte e um para o Fornecimento de Sinalização e Marcação - TransAlentejo

12
AS

Transfronteiriço: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto oitavo - Procedimento por Ajuste Direto número trze de dois mil e vinte e um para Aquisição de Serviços de Publicidade Digital - Campanha de Promoção de Turismo Interno – Alentejo e Ribatejo “Há um lugar” - 2ª vaga: informação.-----

Ponto nono - Procedimento por Ajuste Direto número catorze de dois mil e vinte e um para Aquisição de Serviços de Publicidade Exterior (Metropolitano de Lisboa) - Campanha de Promoção de Turismo Interno – Alentejo e Ribatejo “Há um lugar” - 2ª vaga: informação.-----

Ponto décimo - Procedimento por Consulta Prévia número um de dois mil e vinte e um com Convite a Vários Interessados para a Aquisição de Seguros Diversos: deliberação de extinção do procedimento.-----

Ponto décimo primeiro - Procedimento por Consulta Prévia número sete de dois mil e vinte e um com Convite a Vários Interessados para a Aquisição de Seguros Diversos: deliberação de abertura do procedimento, aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Ponto décimo segundo - Procedimento por Consulta Prévia número cinco de dois mil e vinte e um - Aquisição dos serviços para identificação, levantamento e sinalização do Caminho Badajoz-Elvas-Estremoz, gamificação do Caminho e sensibilização sobre hospitalidade e receção de peregrinos: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto décimo terceiro - Consulta Prévia número oito de dois mil e vinte e um com convite a vários interessados para aquisição dos serviços para a certificação dos percursos pedestres Feel Nature e capacitação empresarial associada: deliberação de abertura, aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Ponto décimo quarto - Concurso Público número um de dois mil e vinte e um para a Aquisição de Serviços de Criação da Imagem, Desenvolvimento de Conteúdos e Suportes de Comunicação da Rede de Áreas de Serviço para o

12
A

Autocaravanismo no Alentejo e Ribatejo: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto décimo quinto - Concurso Público número dois de dois mil e vinte e um com Publicidade Internacional para a aquisição de bens e serviços para Implementação do Projeto WiFi Turismo@Alentejo Central: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.

Ponto décimo sexto - Concurso Público número três de dois mil e vinte e um - Emissão de spots publicitários televisivos de promoção turística do destino Alentejo-Ribatejo - Campanha Há um Lugar - 2ª vaga: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Ponto décimo sétimo - Procedimento por Ajuste direto número dez de dois mil e vinte com convite a um interessado para o aluguer de espaço destinado ao armazenamento de stand promocional da Bolsa de Turismo de Lisboa: deliberação de prorrogação do contrato até março de dois mil e vinte e dois.

Ponto décimo oitavo - Roteiro das Descobertas: informação.-----

Ponto décimo nono - Alentejo - Marca de Confiança Selecções do Reader's Digest dois mil e vinte e um: informação.-----

Ponto vigésimo - Designação do Gestor de Energia e Recursos ECO.AP 2030.-----

Ponto vigésimo primeiro - Pedidos de apoio.-----

Ponto vigésimo primeiro ponto primeiro - Eboare Musica.-----

Ponto vigésimo primeiro ponto segundo - CTT - Bilhete Postal.-----

Ponto vigésimo primeiro ponto terceiro - Documentário Alentejo Selvagem.-----

Ponto vigésimo segundo - Curso de Gestão Hoteleira-----

Ponto primeiro - Aprovação da ata da reunião anterior.-----

A ata da reunião anterior foi aprovada.-----

-Ponto segundo - Informação sobre a Bolsa de Turismo de Lisboa.-----

O Presidente deu conta dos contactos e das diligências desenvolvidas entre as cinco Entidades Regionais de Turismo, o Turismo dos Açores, o Turismo da Madeira, o Turismo de Portugal e a FIL, tendo-se decidido pela não

alentejo

Turismo do Alentejo - ERT

participação das Entidades Regionais de Turismo, do Turismo dos Açores e do Turismo da Madeira na Bolsa de Viagens, que substitui este ano a Bolsa de Turismo de Lisboa. O Presidente adiantou que foi consensual a ideia de que o modelo proposto - baseado num stand tipo para todas as estruturas regionais de turismo - bem como as condições financeiras associadas, não serviam os interesses e as necessidades das entidades. Em seguida, foi deliberado instruir os serviços para que procedam à devolução das verbas entregues pelas entidades parceiras do stand Alentejo - câmaras municipais e empresas - na ocasião ainda por conta da participação na edição de dois mil e vinte da feira de Lisboa.-----

-Ponto terceiro - Informação sobre a FITUR.-----

O Presidente informou que esteve presente na feira de Madrid, tendo sido acompanhado pelo Vice-Presidente, Pedro Dias. Salientou que a edição deste ano esteve naturalmente longe do fulgor de outras exposições, mas que valeu, essencialmente, por marcar um recomeço. Ainda assim foi possível desenvolver alguns contactos no âmbito do apoio à venda e divulgar o novo material promocional do destino.-----

-Ponto quarto - Campanha de promoção do turismo interno "Há um Lugar" - 2ª vaga": informação sobre calendário final e conteúdos aprovados.-----

A Comissão Executiva tomou conhecimento.-----

-Ponto quinto - Procedimento por Ajuste Direto número dois de dois mil e vinte e um para a Empreitada de Intervenção para a melhoria na sinalética implementada nos Caminhos de Santiago do Alentejo-Ribatejo: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Foi deliberado adjudicar por unanimidade a proposta apresentada pela Eco Solutions - Comércio e Indústria, Unipessoal, Lda., pelo valor de 29.826,70€ (vinte e nove mil, oitocentos e vinte seis euros e setenta cêntimos), a que acresce o IVA à taxa legal em vigor para as empreitadas. Foi ainda aprovada a minuta de contrato.-----

-Ponto sexto - Procedimento por Ajuste Direto número dez de dois mil e vinte e um para Aquisição de Paineis Informativos impressos com estrutura

e conteúdos - TransAlentejo Transfronteiriço: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Foi deliberado adjudicar por unanimidade a proposta apresentada pela empresa JGC Gestão e Serviços Lda, pelo valor de 12.000,00€ (doze mil euros), ao qual acresce o IVA à taxa legal em vigor. Foi ainda aprovada a minuta de contrato.-----

-Ponto sétimo - Procedimento por Ajuste Direto número onze de dois mil e vinte e um para o Fornecimento de Sinalização e Marcação - TransAlentejo Transfronteiriço: deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Foi deliberado adjudicar por unanimidade a proposta apresentada pela empresa Xtremewonder, Unipessoal Lda., pelo valor de 16.145,00 (dezasseis mil, cento e quarenta e cinco euros), a que acresce o IVA à taxa legal em vigor. A minuta de contrato foi aprovada.-----

-Ponto oitavo - Procedimento por Ajuste Direto número treze de dois mil e vinte e um para Aquisição de Serviços de Publicidade Digital - Campanha de Promoção de Turismo Interno – Alentejo e Ribatejo “Há um lugar” - 2ª vaga: informação.-----

A Comissão Executiva tomou conhecimento da adjudicação feita à Media Gate, pela quantia de 15.000,00 (quinze mil euros), acrescido de IVA à taxa legal em vigor, por despacho do Senhor Presidente.-----

-Ponto nono - Procedimento por Ajuste Direto número catorze de dois mil e vinte e um para Aquisição de Serviços de Publicidade Exterior (Metropolitano de Lisboa) - Campanha de Promoção de Turismo Interno – Alentejo e Ribatejo “Há um lugar” - 2ª vaga: informação.-----

A Comissão Executiva tomou conhecimento da adjudicação feita à MOP – Multimédia Outdoors Portugal – Publicidade S.A. pela quantia de 16.500,00 (dezasseis mil e quinhentos euros), acrescido de IVA à taxa legal em vigor. por despacho do Senhor Presidente.-----

-Ponto décimo - Procedimento por Consulta Prévia número um de dois mil e vinte e um com Convite a Vários Interessados para a Aquisição de Seguros Diversos: deliberação de extinção do procedimento.-----

Foi deliberado extinguir o procedimento, considerando que as duas propostas rececionadas foram excluídas. Deste modo não há lugar à tomada de decisão de adjudicação, devendo-se abrir novo procedimento.-----

-Ponto décimo primeiro - Procedimento por Consulta Prévia número sete de dois mil e vinte e um com Convite a Vários Interessados para a Aquisição de Seguros Diversos: deliberação de abertura do procedimento, aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Foi deliberado autorizar a abertura do novo procedimento e aprovar o convite e o caderno de encargos. Foi ainda deliberado convidar a apresentar propostas, as seguintes empresas: Alina Crisanto Ramos, Mariana Mochila - Mediação de seguros, Unipessoal, Lda. e Planicie Seguros Sociedade de Mediação, Lda.-----

-Ponto décimo segundo - Procedimento por Consulta Prévia número cinco de dois mil e vinte e um - Aquisição dos serviços para identificação, levantamento e sinalização do Caminho Badajoz-Elvas-Estremoz, gamificação do Caminho e sensibilização sobre hospitalidade e receção de peregrinos: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Foi deliberado adjudicar por unanimidade a proposta da empresa UpStream - Valorização do Território S.A, a unica recebida, pela quantia de 59.900,00€ (cinquenta e nove mil e novecentos euros), a que acresce o IVA à taxa legal em vigor. Em seguida foi aprovada a minuta de contrato.-----

-Ponto décimo terceiro - Consulta Prévia número oito de dois mil e vinte e um com convite a vários interessados para aquisição dos serviços para a certificação dos percursos pedestres Feel Nature e capacitação empresarial associada: deliberação de abertura, aprovação do convite e do caderno de encargos.-----

Foi deliberado autorizar a abertura do procedimento e a despesa emergente.O convite e o caderno de encargos foram aprovados por unanimidade.Foi ainda deliberado convidar a apresentar proposta as seguintes empresas: Deloitte Consultores, S.A., SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação e a Viabiliti Financial Management, Lda.-----

-Ponto décimo quarto - Concurso Público número um de dois mil e vinte e um para a Aquisição de Serviços de Criação da Imagem, Desenvolvimento de Conteúdos e Suportes de Comunicação da Rede de Áreas de Serviço para o Autocaravanismo no Alentejo e Ribatejo: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Decorrido o prazo de audiência prévia e não se tendo verificado nenhuma pronúncia quanto ao teor do relatório preliminar, foi deliberado por unanimidade aprovar o relatório final e adjudicar a proposta ao concorrente classificado em primeiro lugar, a saber, a Timecapsule Unipessoal, Lda., pelo valor de 119.661,00 € (cento e dezanove mil, seiscentos, sessenta e um euros), a que acresce o IVA à taxa legal em vigor. A minuta de contrato foi aprovada por unanimidade.-----

-Ponto décimo quinto - Concurso Público número dois de dois mil e vinte e um com Publicidade Internacional para a aquisição de bens e serviços para Implementação do Projeto WiFi Turismo@Alentejo Central: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.

Decorrido o prazo de audiência prévia e não se tendo verificado nenhuma pronúncia quanto ao teor do relatório preliminar, foi deliberado por unanimidade aprovar o relatório final e adjudicar a proposta da MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., pelo valor de 317.813,18€ (trezentos e dezassete mil, oitocentos e treze euros e dezoito cêntimos). A minuta de contrato foi igualmente aprovada. Remeter-se-á agora o processo para a CIMAC, a fim de que esta entidade, pertecente ao agrupamento de entidades adjudicantes constituído para este procedimento, possa deliberar no mesmo sentido e em seguida notificar-se o adjudicatário.-----

-Ponto décimo sexto - Concurso Público número três de dois mil e vinte e um - Emissão de spots publicitários televisivos de promoção turística do destino Alentejo-Ribatejo - Campanha Há um Lugar - 2ª vaga: aprovação do relatório final, deliberação de adjudicação e aprovação da minuta de contrato.-----

Decorrido o prazo de audiência prévia e não se tendo verificado nenhuma pronúncia quanto ao teor do relatório preliminar, foi deliberado por

unanimidade aprovar o relatório final e adjudicar a proposta da agência Media Gate - Agência de Meios e Comunicação, SA, pelo valor de 87.072,30 € (oitenta e sete mil, setenta e dois euros e trinta cêntimos), a que acresce o Iva à taxa legal em vigor. Foi igualmente aprovada a minuta do contrato.---

-Ponto décimo sétimo - Procedimento por Ajuste direto número dez de dois mil e vinte com convite a um interessado para o aluguer de espaço destinado ao armazenamento de stand promocional da Bolsa de Turismo de Lisboa: deliberação de prorrogação do contrato até março de dois mil e vinte e dois.

Considerando as decisões tomadas anteriormente, foi deliberado autorizar o segundo aditamento ao contrato celebrado com a BEES, Branding, Events, Exhibitions, até ao dia dez de março de dois mil e vinte e dois. O montante mensal a pagar pela Turismo do Alentejo, ERT não sofreu alteração.-----

-Ponto décimo oitavo - Roteiro das Descobertas: informação.-----
Foi deliberado avançar com o projecto.-----

-Ponto décimo nono - Alentejo - Marca de Confiança Selecções do Reader's Digest dois mil e vinte e um: informação.-----

O Presidente informou que o Alentejo e mais concretamente o Turismo do Alentejo, foram votados pelos leitores das Selecções do Reader's Digest como uma marca de confiança do ano. A Comissão Executiva tomou conhecimento.-----

-Ponto vigésimo - Designação do Gestor de Energia e Recursos ECO.AP 2030.-----

Foi deliberado designar o Diretor de Departamento, José Manuel Santos.----

-Ponto vigésimo primeiro - Pedidos de apoio.-----

-Ponto vigésimo primeiro ponto primeiro - Eboare Musica.-----

Foi deliberado manifestar interesse na atribuição de um eventual apoio. Contudo e considerando que o pedido não objectiva a iniciativa ou iniciativas a enquadrar, foi deliberado solicitar uma reunião ao Eboare Musica, pedindo-se ao doutor Libânio Reis que promova esse encontro.-----

-Ponto vigésimo primeiro ponto segundo - CTT - Bilhete Postal.-----

Foi deliberado manifestar interesse na proposta, avançando-se com um pedido de reunião. Este assunto fica entregue à técnica Sílvia Relvas.-----

-Ponto vigésimo primeiro ponto terceiro - Documentário Alentejo Selvagem.-----

Foi deliberado manifestar interesse na proposta, avançando-se com um pedido de reunião. Este assunto fica entregue à técnica Tânia Almeida.-----

-Ponto vigésimo segundo – Curso de Gestão Hoteleira -----

O Presidente informou que a Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre se propõe realizar em Évora um Curso de Especialização Tecnológica de Gestão Hoteleira e Alojamento. Para esse efeito contactou a Turismo do Alentejo, ERT, tendo como principal propósito pedir auxílio na identificação de um espaço físico que possa albergar a iniciativa formativa. O Presidente solicitou ao vogal João Cavaleiro Ferreira que reunisse com a Diretora da Escola e acompanhasse o assunto. O Diretor de Núcleo, Pedro Beato, disponibilizou-se para ajudar, tendo ficado encarregue de prestar colaboração neste domínio ao vogal João Cavaleiro Ferreira.-----

E nada mais havendo a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião, da qual será por mim, José Manuel dos Santos, lavrada a presente ata.-----

José Manuel dos Santos
João Cavaleiro Ferreira