



# Plano de Atividades e Orçamento 2024





Handwritten notes in blue ink, including the number '12', a circled '100%', and several illegible signatures and scribbles.

**PLANO DE ATIVIDADES E ORÇAMENTO DE 2024**

**PAO 2024**

**Uma nova Ambição para o Turismo do Alentejo e do Ribatejo**

**Novembro de 2023**

## A. Governação & Gestão Integrada do Destino

### A1. Previsões económicas e mercados

Podemos afirmar à data em que se escreve a proposta de Plano de Atividades para o ano de dois mil e vinte e quatro que, com um elevado grau de probabilidade, dois mil e vinte e três será no que à atividade turística diz respeito, o melhor ano de sempre para a nossa área regional de turismo. Esta constatação vale tanto para o número de dormidas - que com toda a certeza ultrapassará os três milhões – como em especial para os proveitos globais, uma vez que até setembro estes são já em quase 16% superiores ao período homólogo de dois mil e vinte e dois.

Este desempenho altamente favorável estende-se a outros indicadores, de que são exemplo a taxa de ocupação cama, a crescer 2.3% e o RevPar, a escalar para os 48 € (+ 8% do que em 2022).<sup>1</sup> Também o ADR que nos mostra o rendimento médio por quarto ocupado, coloca o Alentejo de janeiro a setembro deste ano acima de todas as outras regiões do país e mais perto do que tem sucedido, do Algarve e de Lisboa.

Num registo menos positivo, a taxa de sazonalidade permanece elevada (40%), acima do nível registado em 2019, enquanto sensivelmente um terço das dormidas ocorre em somente seis concelhos, o que recomenda a adoção de estratégias de desenvolvimento territorial que concorram para uma melhor distribuição dos turistas ao longo de todo o ano e em todo o território.

Não obstante o contexto macroeconómico internacional marcado pela incerteza e os conflitos geopolíticos sem fim à vista, as previsões de outono da Comissão Europeia apontam para um crescimento em 2024 do consumo privado associado ao aumento do poder de compra das famílias, o que constitui sem dúvida uma boa notícia para a nossa área regional de turismo, uma vez que no Top 10 dos mercados externos oito são europeus.

No que se refere ao mercado nacional, o qual representa mais de dois terços da procura turística do Alentejo e da Lezíria do Tejo, as previsões indiciam um crescimento do PIB português (1,3%), ainda que inferior ao que se verificará em dois mil e vinte e três (2,3%).

No entanto e levando em linha de conta a particular resiliência do mercado interno, é de admitir no próximo ano a manutenção dos níveis de afluência e de visitação ao nosso território – ainda que com a necessidade de investimentos fortíssimos em promoção por parte da ERT - esperando-se alguma estabilização nos preços do alojamento, situação que protegerá, mais, sem dúvida, o turista nacional.

<sup>1</sup> Período acumulado de janeiro a setembro de 2023.



## A.2 Enquadramento Geral do Plano de Atividades e Orçamento (PAO 2024)

O ano de dois mil e vinte e quatro deverá marcar o arranque efetivo de um novo ciclo de iniciativas estratégicas e de investimentos, visando o desenvolvimento do turismo do Alentejo e do Ribatejo, bem como a otimização dos seus recursos e produtos turísticos.

Com a entrada em funções da nova equipa diretiva a 19 de julho de 2023 e a apresentação e consolidação - ainda durante esse ano - junto dos associados e da generalidade dos *stakeholders*, das novas linhas de atuação e das prioridades de desenvolvimento do destino, encontram-se reunidas as condições para que um novo caminho, claramente mais audacioso e inovador, possa começar a ser trilhado.

Foi possível ainda em dois mil e vinte e três desenvolver um importante trabalho de preparação e planeamento da nova ambição para o turismo regional, o qual foi, entretanto, articulado com as Linhas de Atuação Estratégica emanadas do Turismo de Portugal.

A abertura gradual de avisos de concurso pelo PR Alentejo 2030, no quadro de um esperado alinhamento deste às prioridades e necessidades do turismo regional, revelar-se-á absolutamente decisiva para que a estratégia da ERT seja bem-sucedida em dois mil e vinte e quatro e nos anos seguintes. Com efeito e à entrada do quarto ano de execução do programa regional para o período 21-27, não existe ainda qualquer candidatura a fundos aprovada, situação que se espera possa vir a ser revertida logo no decurso do primeiro semestre do próximo ano.

Não é assim de estranhar que na estrutura da receita do orçamento para o próximo ano a fonte de financiamento FEDER represente somente 16%. A este propósito e para além do Orçamento detalhado, já vertido no próprio Orçamento de Estado, anexa-se um resumo com a análise dos principais agregados da receita e da despesa.

A elaboração do Plano e Orçamento de 2024 (PAO 2024) é um exercício complexo, que atravessa várias etapas em momentos diferentes, obrigando à adoção de mecanismos de interligação e de governança bastante apertados, considerando a multiplicidade e a diversidade dos atores envolvidos: Ministério das Finanças/DGO, Secretaria Geral do Ministério da Economia e do Mar e Turismo de Portugal.

Procurou-se que o PAO 2024 fosse o resultado do exercício de diálogo mantido com os *stakeholders locais*, desde logo com os Municípios e as Empresas, mas também com o Turismo de Portugal e a Agência Regional de Promoção Turística - Turismo do Alentejo, no sentido do conjunto de recomendações estratégicas e de linhas de atuação vindas do primeiro, serem vertidas no plano de ação da ERT para o próximo ano. Dê-se nota ainda da realização de reuniões técnicas com o Turismo de Portugal que concorreram para um melhor alinhamento da ação dos dois organismos.

A nível interno, a preparação do PAO 2024 foi sempre acompanhada pelo Conselho de Marketing da ERT, que se pronunciou em tempo sobre as grandes linhas de intervenção e as principais linhas de ação propostas.

Temos, assim, um quadro de planeamento estruturado e validado pelos diversos atores e assente num corpo programático de ações em linha com i) as Linhas de Atuação Estratégica do Turismo de Portugal ii) as prioridades dos Municípios, iii) as orientações do Conselho de Marketing, necessariamente mais alinhadas com as preocupações das empresas iv) e o conteúdo

+ 12  
i) 004  
j)  
[Handwritten signature]  
[Handwritten signature]

do Relatório para o Desenvolvimento do Produto para a Promoção e Comercialização Turística Externa, enviado à Agência Regional de Promoção Turística, e que se anexa a este Documento.

Considerando o previsto na alínea g) do artº 3º e a alínea m) do artº 20º dos Estatutos da Entidade Regional de Turismo do Alentejo e Ribatejo, no que diz respeito à atribuição de promoção no mercado espanhol, propõe, uma vez mais, a delegação da competência própria na Agência Regional de Promoção Turística - Turismo do Alentejo.

Consequentemente é entregue por conta do financiamento dos Planos de Comercialização e Venda para a promoção externa e do orçamento corrente da Entidade Regional de Turismo, 221.000,00 €, que constitui a parte pública regional naquele investimento fundamental para a afirmação do *trade* regional nos mercados internacionais.

No entanto e pela primeira vez, a ERT tomará para si a promoção da Região e das suas potencialidades turísticas especificamente no território transfronteiriço com Espanha, através da execução de uma campanha promocional, a qual será articulada com a Agência Regional de Promoção Turística - Turismo do Alentejo e com o Turismo de Portugal.

### A3. Principais desafios regionais

Para além da execução do plano de ação que se apresenta no ponto seguinte, com os vários projetos e ações, emergem alguns desafios de natureza regional e sub-regional, os quais se encontram intimamente ligados a opções de desenvolvimento turístico do território.

Deste modo e do ponto de vista do desenvolvimento regional, entendemos que a Região não pode desbaratar o capital de recursos para o Turismo e investimento em novas Ofertas e Projetos que a Albufeira de Alqueva pode proporcionar, e, muito menos, relativizar, ou deixar adormecer o papel potencial do Aeroporto de Beja na construção e afirmação futuras de um Destino turístico mais competitivo e consolidado.

No caso do Alqueva, a ERT pretende dar o seu contributo à dinâmica de execução da revisão do Plano de Ordenamento Albufeiras de Alqueva e Pedrógão (POAAP) e do Programa Especial correspondente.

No que se refere ao tema do Aeroporto pretende-se realizar um estudo que proceda à atualização do Estudo das respetivas Potencialidades Turísticas.

Noutra geografia do Alentejo olha-se para o Litoral e para a costa como um polo de competitividade e de desenvolvimento turístico em franco crescimento, processo que importa monitorizar e acompanhar de perto. O objetivo principal reside sem dúvida na compatibilização entre o crescimento turístico, a preservação e a valorização do capital natural e cultural, condições em que o primeiro assenta, e a qualidade de vida e bem-estar das comunidades locais.

Num processo que é complexo emergem questões relevantes que exigem regulação e a atenção das autoridades públicas competentes. Um dos temas frequentemente apontado é a falta de água. Neste particular, a ERT defende a necessidade de realização de estudo específico que avalie de forma pormenorizada a questão da sustentabilidade do uso da água na região Comporta – Grândola, uma das mais expostas à edificação de novos alojamentos turísticos.

É nesse sentido que se propõe a dinamização de três agendas de discussão regional (Alqueva, Litoral e Aeroporto), apoiadas num suporte e consultoria técnica, através da qual se consiga desenvolver plataformas de reflexão, obtendo, sempre que possível, linhas de saída, gradativas e criteriosas, para os problemas e desafios identificados.

+  
j  
F

Estas agendas de discussão regional materializar-se-ão na realização de workshops técnicos com convite a especialistas e na produção de documentos que ajudem a ERT e os seus parceiros na criação de um diálogo estruturado com as autoridades competentes e com as empresas de turismo.

No caso do Ribatejo e prosseguindo a linha de afirmação promovida pela nova equipa diretiva da ERT na segunda metade do ano de dois mil e vinte e três e baseando-nos já nas conclusões da Conferência Ribatejo – Construir um Destino<sup>2</sup>, pretende-se consolidar uma abordagem específica para a Região da Lezíria do Tejo, nos domínios da atração de investimento turístico, da estruturação do produto e da comunicação.

No âmbito dos desafios regionais a ERT manterá o foco na criação de condições objetivas que potenciem a colaboração e o apoio às redes de oferta empresariais.

#### **B. Prioridades Estratégicas e Eixos de Intervenção. Desenvolvimento de programas, projetos e ações<sup>3</sup>.**

A atuação da ERT assentará em dois mil e vinte e quatro em quatro grandes prioridades estratégicas que se desdobram em cinco eixos de intervenção, a saber:

##### **B.1 Prioridades Estratégicas.**

**PRIMEIRA:** Colocar o Alentejo e o Ribatejo no caminho da transição digital e ambiental, através da implementação do PREST - Plano Regional de Ecoturismo e Sustentabilidade e das medidas aí previstas.

**SEGUNDA:** Mais turismo ao longo de mais território durante todo o ano.

**TERCEIRA:** Otimizar o esforço de marketing e de comunicação (elevar o retorno dos programas, obter mais notoriedade e repetição de visitas, estabelecer mais afinidades com mercados).

**QUARTA:** Autonomizar o marketing estratégico e operacional da Lezíria do Tejo/ Ribatejo.

##### **B.2 Eixos de Intervenção.**

#### **Eixo 1: CAPACITAÇÃO DAS EMPRESAS E DAS PESSOAS.**

Projetos:

- **Bolsas de Empregabilidade + Programa de Atração de Talentos.**

Inclui a realização da 1ª Feira de Emprego de Turismo no Alentejo, mais concretamente em Évora, no dia 20 de fevereiro. Prevê-se ainda realizar um segunda Bolsa de Empregabilidade em local a determinar.

- **Programa de Atração de Nómadas Digitais do Alentejo e Ribatejo**, para o qual se pretende apresentar em fevereiro de 2024 uma candidatura à Linha + Interior Turismo. O objetivo deste programa, que decorre das propostas do PREST, passa pela criação e comunicação de cinco *Hubs* de acolhimento para este segmento específico de mercado, um no Ribatejo e quatro no Alentejo. O programa de atração de talentos para o turismo

<sup>2</sup> Tendo igualmente em conta as conclusões e propostas do Plano Estratégico de Turismo Sustentável da Lezíria do Tejo, da CIM da Lezíria do Tejo.

<sup>3</sup> O elenco completo dos projetos previstos executar em 2024, alguns deles dependentes da aprovação de candidaturas, como é o caso dos submetidos ao Interreg, encontra-se num documento anexo.

e hotelaria, relacionado diretamente com a necessidade de mobilização de pessoas para as empresas do setor, realizar-se-á numa segunda fase e enquadra-se na Agenda para as Profissões do Turismo, dinamizada pela Secretaria de Estado do Turismo, Comércio e Serviços.

- **Programa de Acolhimento e Hospitalidade de “Évora Capital Europeia da Cultura 2027<sup>4</sup>**, extensível ao território das restantes Comunidades Intermunicipais, sendo que para o efeito a ERT é parceira da candidatura liderada pela Câmara Municipal de Évora no quadro das ITI-Redes Urbanas. A fase de Estudo do referido programa deverá estar concluída até ao final do mês de fevereiro de 2024.
- **Qualificação dos modelos de negócio das PME do Alojamento Turístico – Digitalização, Sustentabilidade e Circularidade.** Iniciativa que decorre do PREST. Pretende-se candidatar a um SIAC-Qualificação durante o primeiro trimestre de 2024.

No âmbito deste Eixo de Intervenção pretende-se ainda organizar um **plano de formação profissional integrado**, envolvendo os vários operadores com capacidade de acesso a financiamento e visão e capacidade executoras.

No decurso do primeiro trimestre serão lançadas as bases de trabalho para este programa, que a ERT adotará como prioritário.

## **Eixo 2: GESTÃO, DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO DAS REDE DE OFERTA DE PRODUTO**

Em julho de dois mil e vinte e três, a ERT preparou e entregou à Agência Regional de Promoção Turística um relatório com o estado de desenvolvimento dos produtos turísticos na área promocional, documento que faz parte integrante deste Plano e que se anexa.

A intervenção da ERT na área da estruturação do produto opera-se de duas formas:

- Em ações e projetos em redes organizadas e em processo de consolidação;
- Em ações e projetos em redes em fase de criação/formação.

**2.1 No que diz respeito às ações e projetos em redes organizadas e potencialmente em processo de consolidação**, pretende-se continuar a investir na atração de negócio, promoção e na manutenção das infraestruturas.

As redes de oferta em causa são as seguintes:

- **Desenvolvimento da rede de infraestruturas de apoio ao autocaravanismo no Alentejo e Ribatejo.<sup>5</sup>**

Em dois mil e vinte e quatro esta rede contará com trinta e quatro infraestruturas localizadas nos concelhos de Alter do Chão, Castelo de Vide, Crato, Gavião, Ponte de Sor, Mourão, Vila Viçosa, Alandroal, Almodôvar, Almeirim, Coruche, Rio Maior, Arronches, Monforte, Borba,

---

<sup>4</sup> i)O Plano de Hospitalidade Turística de Évora 2027 - Capital Europeia da Cultura deve potenciar o impacto positivo do evento e da programação cultural associada, no sistema turístico da Cidade e da Região, bem como contribuir para a excelência da experiência dos residentes, visitantes e turistas e criação de uma cultura de acolhimento. O Plano tem como objetivo constituir-se como a ferramenta de trabalho de excelência para o conjunto de promotores e *stakeholders* do projeto, desde o período de preparação até à sua implementação e follow-up. A qualidade do plano de hospitalidade e a sua rigorosa implementação constituem-se como pilar fundamental para o sucesso da Capital Europeia da Cultura e da transmissão de uma imagem interna e externa favoráveis da Cidade, da Região e do País.

<sup>5</sup> Que constitui uma rede intra e inter-regional, fortalecendo o todo nacional.

Mora, Alvito, Cuba, Mértola, Moura, Grândola, Odemira, Chamusca, Santarém, Viana do Alentejo, Alpiarça, Portalegre e Ferreira do Alentejo.

As atividades previstas são as seguintes:

- Finalizar o plano de promoção da rede de oferta;
  - Desenvolver e concluir os suportes editoriais e audiovisuais;
  - Avaliar com o Turismo de Portugal as condições de viabilização futura do funcionamento das ASAS do Alentejo e do Ribatejo, considerando as limitações do modelo atual.
- **Rede de Centros de Cycling do Alentejo & Ribatejo**
    - Ações de ativação dos Centros de Cycling de Ourique, Odemira, Chamusca e Coruche, completando o trabalho realizados nos últimos dois anos;
    - Apoio ao desenvolvimento de novos Centros de Cycling;
    - Apoio à atração de eventos desportivos e turísticos que promovam a notoriedade dos Centros de Cycling.

- **Turismo Religioso. Caminhos de Santiago do Alentejo e Ribatejo**

A ERT tem trabalhado nos últimos cinco anos a estruturação do produto Caminhos de Santiago no Alentejo e Ribatejo, alocando importantes recursos organizacionais, técnicos e financeiros.

O principal resultado deste trabalho tem sido sem dúvida a consolidação do Caminho Português de Santiago Central - Alentejo e Ribatejo, certificado em 2021, enquanto oferta acessível e fruível ao turista e ao peregrino e cuja experiência tem sido suportada pelas dinâmicas da app e do website, plataformas que temos mantido e dinamizado.

No que se refere ao Caminho Português de Santiago Central - Alentejo e Ribatejo, conclui-se em março de dois mil e vinte e quatro o primeiro ciclo de certificação, pelo que será necessário até março de dois mil e vinte e quatro demonstrar a continuidade da observância dos requisitos de certificação de cada itinerário.

Procurar-se-á ainda trabalhar no próximo ano a dimensão da rede de oferta e das componentes comerciais do produto, através da sua inclusão em pacotes de tour-operadores e em programas de hotéis.

Outras das atividades a prosseguir será a promoção e ativação dos Caminho da Raia e da Via Atlântico, bem como concluir a instrução do processo de certificação do Caminho Nascente.

- **Rede de Percursos Pedestres – Transalentejo**

Pretende-se a avançar na reestruturação do Festival de Caminhadas do Alentejo e da sua imagem, procurando, entre outras novidades, consolidar o evento numa perspetiva de afirmação ibérica e internacional.

No que se refere ao suporte físico continuar-se-á o trabalho profícuo que tem vindo a ser desenvolvido com os Municípios e a Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre, na organização de ações de capacitação de monitores e profissionais de turismo.

Handwritten notes and signatures in blue ink on the right side of the page, including a large '11' at the top, a signature, and another signature below it.



Encontra-se também previsto a realização de trabalhos de manutenção e melhorias nos percursos de Borba, Cuba, Avis, Mora, Portalegre, Santiago do Cacém, Beja, Castro Verde, Moura, Odemira, Redondo, Viana do Alentejo e Fronteira.

- **Rede de Percursos da Lezíria do Tejo**

Proceder-se-á a trabalhos de auditoria, revisão e fecho da Rede de Percursos Pedestres da Lezíria do Tejo. Identificação e execução do percurso da Golegã-

- **Estações Náuticas**

A ERT não teve até agora qualquer intervenção na estruturação deste produto, pretendendo agora, de acordo com as linhas de orientação do Turismo de Portugal, assumir um papel relevante no seu acompanhamento e governança.

Numa reunião realizada em novembro de dois mil e vinte e três entre as sete estações náuticas, a Adral, o Sines Tecnopolo e a ERT, acertou-se a aplicação de um roteiro de ação envolvendo a execução das seguintes atividades:

1. Melhorar a estruturação do produto
2. Desenvolver e implementar um modelo de governação regional
3. Comunicar e ativar no mercado nacional, com uma primeira iniciativa na BTL de 2024
4. Apoiar a realização de iniciativas com o *trade*
5. Desenvolver um plano de formação integrado, em parceria com as Escolas do Turismo de Portugal

**2.2 No que diz respeito às redes em fase de criação/formação, é intenção da ERT iniciar o trabalho de sistematização da oferta e de qualificação dos recursos turísticos. No caso do Turismo Literário existe já um trabalho prévio de conceção de produto, mas que carece de reavaliação.**

As redes de oferta em causa são as seguintes:

#### **Turismo Literário**

Pretende-se avançar com a estruturação e desenvolvimento do projeto de criação da Rede de Turismo Literário do Alentejo e do Ribatejo, em consonância com as ações que alguns dos Municípios<sup>6</sup> se encontram a desenvolver.

A arquitetura das rotas e dos itinerários que as compõem encontra-se estabilizada. Existe um projeto Valorizar com este objetivo, mas que revela uma execução muito baixa, sendo intenção da ERT avançar em definitivo com a estruturação desta oferta, a qual se liga e enriquece outras motivações, de que são exemplo a Cultura e o Vinho.

De igual sorte observam-se já várias iniciativas de âmbito privado, as quais podem contribuir para a criação de redes temáticas de alojamentos e restaurantes, outro dos objetivos do projeto da ERT:

---

<sup>6</sup> São eles: Avis, Beja, Elvas, Montemor-o-Novo, Cuba, Ponte de Sor-Junta de Freguesia de Galveias, Rio Maior, Sousel, Mora (Junta de Freguesia de Pavia) e Vila Viçosa.

## Turismo Industrial

Trata-se de uma área de estruturação da oferta muito multifacetada, que engloba recursos ligados às minas e ao património mineiro, ao azeite e aos lagares e à agro-indústria.

A linha de ação a prosseguir em dois mil e vinte e quatro passa por criar maior dinâmica coletiva de produto e começar a trabalhar algumas componentes comerciais.

No quadro do aprofundamento do trabalho que tem vindo a ser realizado pelo Grupo Dinamizador do Turismo de Portugal, pretende-se dinamizar uma oferta regional, para a qual será necessário:

- **Formalizar a integração das duas dezenas de aderentes** e ampliar o universo empresarial de atores envolvidos na rede de oferta.
- Abrir linhas de cooperação com a Associação Portuguesa do Património Industrial para **dinamizar o turismo mineiro**.
- Desenvolvimento de Brochura + Fam Trip e **estruturação da comercialização**.
- **Apoiar o Município de Aljustrel na dinamização do Parque Mineiro**.
- Colaborar e apoiar o Centro de Estudos e Promoção do Azeite do Alentejo na **reorganização e dinamização da Rota dos Azeites do Alentejo**.

## Eixo 3: DINAMIZAÇÃO E AFIRMAÇÃO TURÍSTICA DOS TERRITÓRIOS

Neste eixo de intervenção inscrevem-se iniciativas estruturantes de afirmação do território, quer ligadas à qualificação dos recursos e à estruturação e dinamização do produto, quer ligadas à comunicação.

- **Programa de Valorização do Enoturismo**

A ERT propõe-se, através de um PROVERE desenvolver um programa estratégico visando a estruturação e organização do Enoturismo no Alentejo e Ribatejo, o qual seja capaz de mobilizar os atores territoriais relevantes tendo em vista alcançar no prazo de três a cinco anos um patamar de excelência enquanto destino enoturístico.

Na abordagem deste PROVERE, o Enoturismo oferece uma relação quase natural entre valorização de ativos do território e qualificação de um produto com valor económico, gerador de oportunidades de negócio e emprego, com grande potencial de inovação, capaz de gerar processos de descoberta empreendedora, numa cadeia de atividades em que os serviços, a hospitalidade e a experiência são preponderantes.

Para a estruturação da Estratégia, peça-chave do Dossier de Candidatura PROVERE, enunciam-se os objetivos específicos seguintes:

(a) Melhorar a estruturação da oferta de Enoturismo no Alentejo, o que pressupõe duas grandes vertentes de trabalho: Diagnóstico/Mapeamento de Ativos; e Análise das potencialidades de desenvolvimento/interligações económicas, sociais e ambientais.

(b) Ampliar a cadeia de valor económico do Enoturismo, com diversificação dos serviços oferecidos pelas Adegas, o que pressupõe: a identificação de oportunidades inovadoras de negócio (abertura a outros espaços de experiência fora dos espaços de prova ,e.g., ofertas atrativas para famílias, aproveitamento circulares de rejeitados (cosmética, destilados, ...), e a utilização de meios digitais para promover as Rotas do Vinho e as unidades de Enoturismo, em plataformas facilitadoras da promoção e acesso.

c) Valorização do contexto e da história associada ao ciclo de vida do vinho, do terroir à mesa (o consumo de uma experiência no seu contexto); e promoção da Dieta mediterrânica como matriz de convivência, em que o vinho agrega o saber fazer com os ciclos ancestrais da produção.

(d) Capacitar os atores e dotar a Região de notoriedade como destino de Enoturismo, explorando as relações existentes com o "terroir" (castas autóctones, tradições produtivas-vinho da talha o património cultural, material e imaterial, a Gastronomia/Dieta mediterrânica, a cortiça e outros valores da identidade regional.

Com a ligação às agendas regionais da sustentabilidade e da inovação podemos ampliar a base económica do Enoturismo e trazer mais e melhores turistas para o Alentejo.

- **Gastronomia**

No quadro da progressiva estruturação deste produto elencam-se as ações prioritárias a executar em dois mil e vinte e quatro:

- **Reativação do selo de Restauração Alentejana e revisão do referencial para a Certificação dos estabelecimentos de restauração e operadores;**

- Realização do 1º Festival de Chefes e Cozinheiros animando os hotéis e restaurantes da Região nos meses de fevereiro e março;

- **Apoio a eventos eno-gastronómicos**, que pela sua programática e capacidade de aliar outros argumentos e dimensões da oferta do destino (Vinho, Arte, Cultura), potenciem a afirmação das Marcas Alentejo e Ribatejo nos mercados internacionais e sempre que aplicável, em ligação às redes de oferta;

- **Apoio a iniciativas temáticas de âmbito municipal ou individual.**

- **Programa de Valorização Turística da Serra de Ossa.**

Encontra-se em fase final de preparação uma candidatura à Linha+ Interior Turismo.

O objetivo é transformar a Serra d'Ossa num destino de forte interesse turístico no Alentejo, que assegure: i) a diversificação da oferta turística da região, que ii) desenvolva as bases para transformar a Serra d'Ossa num destino *premium* de natureza e ambiente no horizonte temporal de 3 a 5 anos e que iii) assegure o reconhecimento e promoção internacional dos produtos turísticos da Serra d'Ossa, em particular o turismo natureza, o turismo cultural e a gastronomia e vinhos, numa lógica de complementaridade e oferta turística em rede.

+ /L  
pet. j  
[Handwritten signature]  
[Handwritten signature]  
[Handwritten signature]

Inclui o apoio à realização da 2ª Edição do Granfondo “Serra de Ossa” e à Candidatura da “Capital do Vinho”<sup>7</sup>, em dois mil e vinte e cinco.

- **Programa de Valorização dos Muros de Pedra**<sup>8</sup>, no Alto Alentejo.  
Pretende-se retomar este projeto cuja preparação foi interrompida.
- **Programa de Dinamização das Fortalezas de Interior**<sup>9</sup> (o propósito é avançar com uma 1ª fase com 6 Fortalezas ao abrigo do Aviso das ITI - Redes Urbanas).
- **Estruturação da Rota da Costa Atlântica – Eurovelo.**
- **Reorganização das Rotas do Património Cultural Imaterial + Criação da Rota do Cante.**  
Inclui a realização de um evento temático sobre a Arte Chocalheira.
- **Candidatura do Baixo Alentejo a Capital Europeia do Vinho** em dois mil e vinte e seis.
- **Dinamização e Consolidação dos Produtos Turísticos do Alentejo e Ribatejo.**

Este projeto envolve as ações com melhoria dos produtos turísticos e ações de promoção.<sup>10</sup>

#### **Eixo 4: DESENVOLVIMENTO DE UMA NOVA ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO DOS DESTINOS (ALENTEJO E RIBATEJO).**

O esforço de comunicação e de promoção revelar-se-á determinante para a dinâmica da área promocional nos próximos anos.

Procurar-se-á inscrever crescentemente mais conteúdos ligados a produtos no Ribatejo no âmbito da promoção em Espanha e através da Agência Regional de Promoção Turística, nos mercados externos.

A comunicação do Ribatejo deverá seguir o alinhamento já iniciado este ano, apontando a Região como o “novo destino turístico de Portugal”. No caso do Alentejo apostar-se-á em ações táticas e campanhas destinadas aos meses de menor procura e épocas de transição. Em termos de motivações apostar-se-á na valorização e comunicação de spots e atrações localizados nas zonas de menor procura e em novos serviços e equipamentos.

As campanhas são transversais a todo o território, mas há polos de competitividade que irão merecer um investimento reforçado, nomeadamente o Litoral, ainda que tal dependa da aprovação de candidaturas a financiamento externo.

<sup>7</sup> Protagonizada pelos concelhos de Alandroal, Borba, Estremoz, Redondo e Vila Viçosa.

<sup>8</sup> Englobando os Municípios de Arronches, Marvão, Castelo de Vide, Portalegre e Nisa.

<sup>9</sup> Que constitui uma rede intra e inter-regional, fortalecendo o todo nacional. Aguarda-se a abertura de um aviso específico no âmbito da Linha + Interior Turismo, a fim de se candidatarem as restantes intervenções.

<sup>10</sup> Trata-se do projeto a candidatar ao Turismo de Portugal até 30.12.2023, sendo complementar ao Contrato-Programa.



Os projetos previstos são os seguintes:

- **Plano de Promoção Turística para o Território Transfronteiriço com Espanha.** A candidatar ao SIAC-Internacionalização.
- **Reformulação da Participação na Bolsa de Turismo de Lisboa + Ativação dos Destinos Alentejo e Ribatejo.**
- **Campanhas promocionais para ativação e consolidação da oferta turística do Alentejo e Ribatejo/Lezíria do Tejo.** Inclui a participação na Feira Internacional de Artesanato e outras feiras regionais em Portugal.
- **Campanha de comunicação específica do Alentejo Litoral,** ancorada no ITI - Redes Urbanas, que abrange os concelhos de Santiago do Cacém, Grândola e Alcácer do Sal.
- **Criação de projetos estáveis e permanentes no digital,** alavancando tráfego para os dois portais<sup>11</sup> - *Digital first*. Será ainda revista em toda a linha a presença do Alentejo e do Ribatejo nas redes sociais.
- **Programa de desenvolvimento e atração para as marcas Alentejo e Ribatejo.**
- **Programa de comunicação e gestão do branding do Sudoeste Alentejano/Odemira,** que incluirá ações colaborativas em rede e de apoio à Rota Vicentina e Casas Brancas<sup>12</sup>.

As atividades previstas são as seguintes:

- **Lançamento e divulgação do Portal Hub Outdoor,** dirigido à oferta e motivações de **Walking & Cycling**.
- **Apoio à Qualificação e Comunicação de Eventos e Projetos Especiais dos Municípios,** continuando o trabalho iniciado em dois mil e vinte e três.
- **Dinamização de Calendário de Eventos Estratégicos do Destino.**
- **Organização de Festivais Temáticos no âmbito do desenho de novos produtos adaptados às alterações climáticas** (caminhadas, atividades noturnas, água).
- **Ações de Comunicação das Praias Fluviais no Alentejo.**
- **Apoio à produção do Filme “Senhor Rui”.** Campo Maior.
- **Reestruturação e Qualificação do Embaixadores do Alentejo.**
- **Programa integrado das Comemorações do 10º Aniversário da Classificação do Cante a Património Cultural Imaterial.**
- **Promoção da Capital Nacional do Vinho-Ribatejo + Apoio à Gala da APENO em Santarém.**
- **Criação e dinamização dos Embaixadores do Ribatejo.**

<sup>11</sup> Visitalentejo e Visitribatejo.

<sup>12</sup> Candidatura a apresentar ao Turismo de Portugal até 30.12.2023 (Linha + Interior Turismo, aviso específico de concurso Regenerar Territórios).

## **Eixo 5: CERTIFICAÇÃO, MONITORIZAÇÃO E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTO**

Na área da promoção e certificação encontram-se previstas as seguintes atividades:

- Promoção, valorização e certificação de produtos e manifestações culturais, com destaque para o **processo do Torricado**, no Ribatejo, já iniciado.
- **Certificação Biosphere** através de um novo impulso na fileira dos empreendimentos turísticos e dos agentes de animação turística.
- **Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino**. Com extensão à certificação de destinos (Mértola e Porto Covo).

Na área da Monitorização do Destino encontram-se previstas as seguintes Atividades.

- **Reforço da atividade do Observatório de Turismo Sustentável (ASTO)**.
- **Criação de um rating regional de sustentabilidade das empresas de Turismo**, em articulação com o Turismo de Portugal (Programa Empresas 360).
- **Estudo sobre o Perfil do Visitante do Alentejo e do Ribatejo**.
- **Criação de uma ferramenta de Sondagem aos Alojamentos Turísticos**.

Na área da atração de negócio e de investimentos, encontram-se previstas as seguintes Atividades:

- **Criação de uma estrutura operacional fortemente profissionalizada no seio da ERT** (com recurso a outsourcing), visando o desenvolvimento e a atração de eventos, congressos e incentivos, **no âmbito do produto Meetings Industry (MI)**.
- **Promoção dos Roteiros de Investimento do Alentejo e do Ribatejo**, em colaboração com os Municípios, associações empresariais e AG do PR Alentejo 2030, através dos quais se pretende atrair promotores e projetos inovadores associados ao alojamento, restauração e animação.

### **C. Mapa de pessoal**

Junta-se em anexo o mapa carregado com o Orçamento Privativo, no âmbito da preparação do OE 2024.

### **D. Recursos organizacionais, técnicos e físicos. Custos com pessoal**

Em dois mil e vinte e quatro começará a funcionar a delegação da ERT no Ribatejo, localizada na Casa do Campino, em Santarém. De igual modo prevê-se que até ao final do 1º trimestre do próximo ano seja contratado um recurso técnico qualificado de apoio ao trabalho de estruturação da oferta, promoção e dinamização turísticas da Lezíria do Tejo.

De acordo com o mapa de pessoal, prosseguirá igualmente em dois mil e vinte e quatro os procedimentos tendentes ao preenchimento dos lugares vagos dos diretores de departamento e de núcleo. À data a Comissão Executiva já deliberou abrir os procedimentos

para recrutamento de um Técnico Superior de Turismo (a afectar à delegação de Santarém) e de um Diretor de Departamento de Administração.

O cumprimento dos limites legais para as despesas com os membros remunerados dos órgãos das entidades regionais de turismo e com o respetivo pessoal está previsto no art.º 29 da Lei 33/2013, de 16 de maio.

Os encargos máximos com as referidas despesas são fixados através de contratos - programa a que se refere o artigo 32.º da citada Lei, igualmente os referidos custos não podem exceder 35% da média das receitas correntes dos últimos três anos, conforme disposto no n.º 2 do art.º 29 do mesmo diploma.

Para o ano de 2024 está inscrito em orçamento o montante previsto de despesas com pessoal de 1.046.489,00€, respeitando e ficando aquém do limite percentual fixado em 35% da média das receitas correntes dos últimos três anos

Na área de apoio ao investimento continuará a trabalhar-se na lógica do Cicerone do Investidor, procurando reunir todas as informações por projeto e encaminhar com maior certeza os promotores para as várias autoridades que se devem pronunciar.

Uma palavra para o marketing interno e melhoria do relacionamento com os nossos parceiros e *stakeholders*. A partir de dois mil e vinte e quatro será implementada uma ferramenta de partilha de informação /sobre eventos, atividades, aberturas, novos serviços) destinada aos operadores e trade regional, designada Next Month, uma para o Alentejo e outra para o Ribatejo.

h

100h. j

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

**ANEXOS:**

1. Resumo da proposta de orçamento
2. Relatório para o Desenvolvimento do Produto para a Promoção e Comercialização Turística Externa (enviado à ARPTA)
3. Lista de Projetos
4. Mapa de Pessoal

h  
f  
DPT.










h  
+ 100%  
j  
[Signature]  
[Signature]

## Anexo 1

# Resumo da proposta de orçamento

3

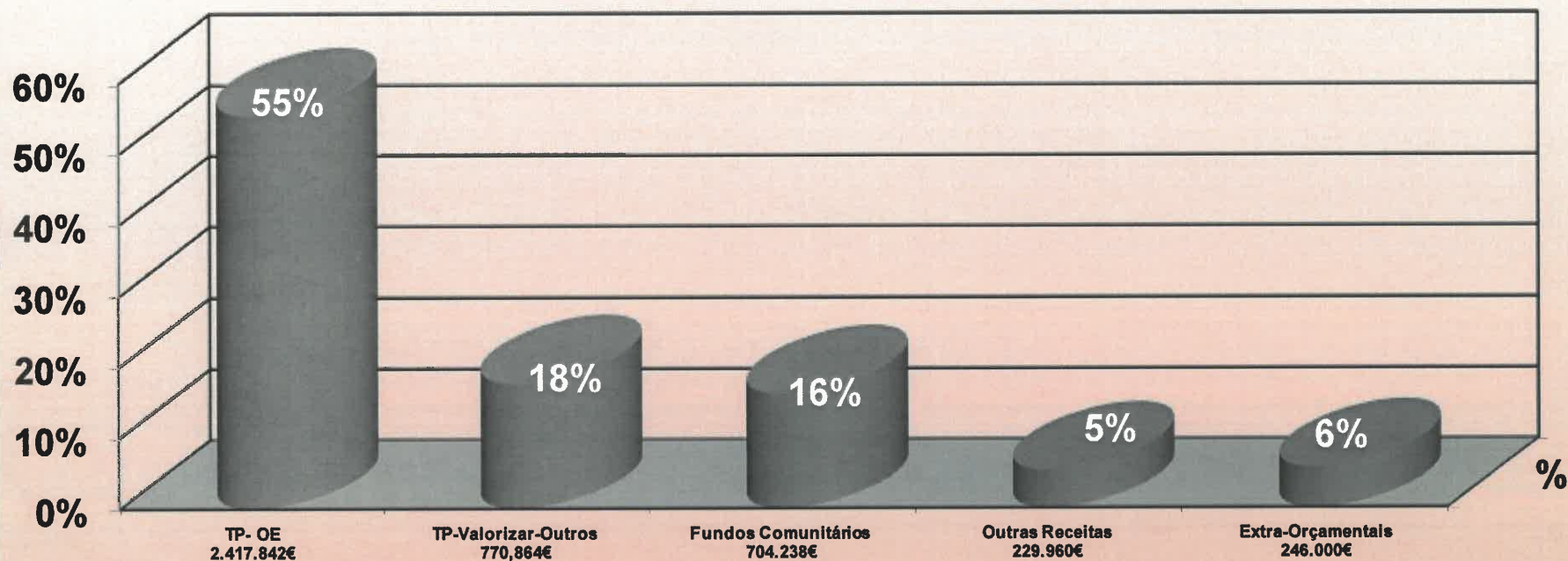
2



# Orçamento 2024



# Afetação Percentual Por Origem Da Receita



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

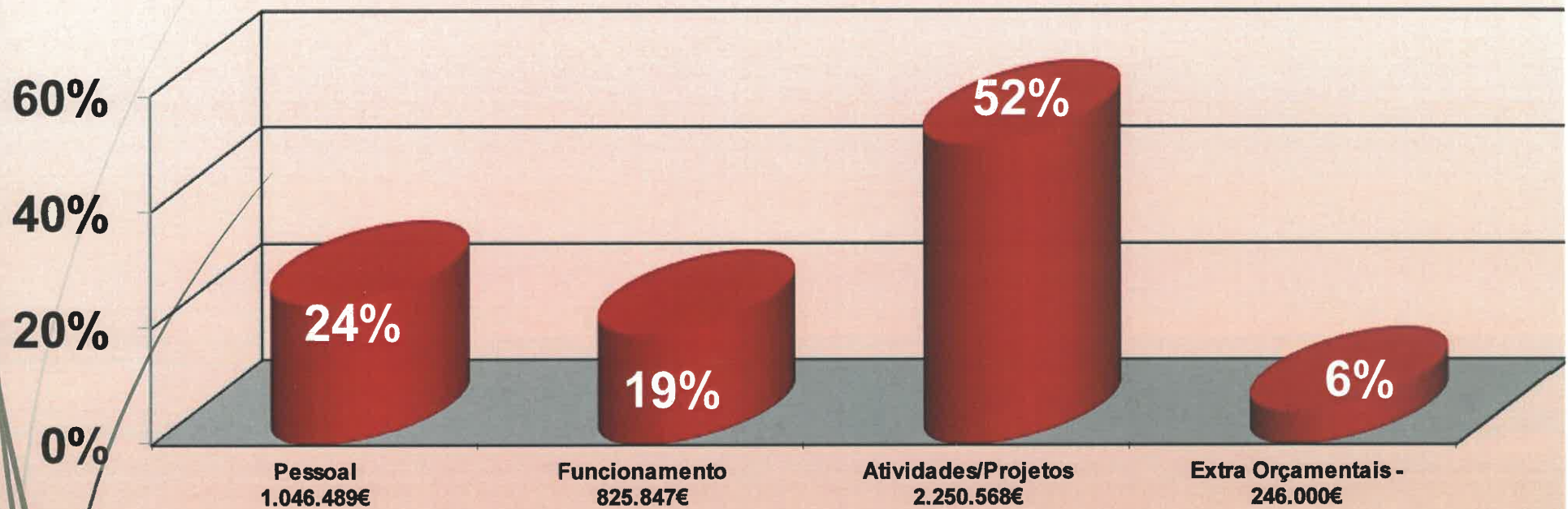
# Origem Da Receita

RECETAS	FF	ATIVIDADES	PROJETOS	TOTAL
- Transferências OE	319	1 842 336,00	168 228,00	2 010 564,00
- Transferências OE afetas a projetos cofinancia	359		407 278,00	407 278,00
- Transferências de RP afetas a projetos	513	30 000,00	199 960,00	229 960,00
- Transferências de RP entre Organismos	541		770 864,00	770 864,00
- Feder - PO Transfronteiriço Espanha-Portugal	521		132 500,00	132 500,00
- Feder - Alentejo 20-30	415		571 738,00	571 738,00
- Operações extra - orçamentais	319	246 000,00		246 000,00
<b>TOTAL</b>		<b>2 118 336,00</b>	<b>2 250 568,00</b>	<b>4 368 904,00</b>

*[Handwritten signatures and initials]*



# Afetação Percentual Por Origem Da Despesa



*[Handwritten signatures and marks]*

# Origem da Despesa

DESPESAS	FF	ATIVIDADES	PROJETOS	TOTAL
- R. Próprias		30 000,00		30 000,00
- Aquisição de bens e serviços correntes	513			0,00
- Outras despesas correntes		30 000,00		30 000,00
- Transferências AP		2 088 336,00	1 678 830,00	3 521 166,00
- Despesas com o Pessoal	319	829 767,00		829 767,00
- Aquisição de bens e serviços correntes	319-541-321-359	757 119,00	1 678 830,00	2 435 949,00
- Transferências correntes	319-541	238 500,00		238 500,00
- Outras despesas correntes	319	5 000,00		5 000,00
- Aquisição de bens de capital	319	11 950,00		11 950,00
- Feder - Alentejo 20-30			571 738,00	571 738,00
- Aquisição de bens e serviços correntes	415		571 738,00	571 738,00
- Operações extra - orçamentais	319	246 000,00		246 000,00
<b>TOTAL</b>		<b>2 118 336,00</b>	<b>2 250 568,00</b>	<b>4 368 904,00</b>

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

# Projetos

Código	Descrição	Economicas	FF	ORÇAMENTO 2024
<b>TURISMO DE PORTUGAL</b>				
11154	Criação de uma Rede de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo	020217	319	65 051,00 €
		020217	541	151 784,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>216 835,00 €</b>
11499	•Dinamização e Consolidação dos Produtos Turísticos do Alentejo e da Lezíria do Tejo	020214	541	81 002,00 €
		020217	541	321 840,00 €
		020220	541	216 238,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>619 080,00 €</b>
		<b>TOTAL TP</b>		<b>835 915,00 €</b>



# Projetos

Código	Descrição	Economicas	FF	ORÇAMENTO 2024
<b>TURISMO DO ALENETJO E RIBATEJO</b>				
13355	Programa de Transformação Turística da Serra de Ossa	020214	513	25 000,00 €
		020217	319	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
13356	Dinamizar Fortalezas de Fronteira do Alentejo	020214	319	10 177,00 €
		020216	319	4 000,00 €
		020220	319	4 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>18 177,00 €</b>
10807	•Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino – Outras Atividades Turísticas	020214	319	1 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>1 000,00 €</b>
		<b>TOTAL</b>		<b>179 677,00 €</b>





# Projetos

Código	Descrição	Economicas	FF	ORÇAMENTO 2024
<b>FEDER</b>				
11156	•Campanhas promocionais para ativação e consolidação da oferta turística do Alentejo e Lezíria do Tejo	020217	359	1 500,00 €
		020217	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
10799	•Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino. Subsetor Turismo Rural e Turismo de Habitação	020220	319	1 000,00 €
		020220	415	
		<b>TOTAL</b>		<b>1 000,00 €</b>
10808	•Alentejo, a 1ª Smart Destination	020214	359	10 000,00 €
		020214	415	10 000,00 €
		020216'	359	7 500,00 €
		020216	415	7 500,00 €
		020220	359	10 000,00 €
		020220	415	10 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>55 000,00 €</b>
09614	Operacionalização da Estratégia para a valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo	020217	359	3 278,00 €
		020217	415	3 278,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>16 556,00 €</b>
11149	Estratégia Regional de Turismo 21/27	020214	359	15 000,00 €
		020214	415	15 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
09656	Animação e dinamização do património imaterial da humanidade do Alentejo e do Ribatejo	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
10070	Valorização, Promoção e desenvolvimento do Património Histórico e cultural de Évora e da Região Envolvente	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
09656	Animação e dinamização do património imaterial da humanidade do Alentejo e do Ribatejo	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
12236	Candidatura do Campino a Património Cultural e Imaterial	020214	359	5 000,00 €
		020214	415	5 000,00 €
		020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217'	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
13353	Campanhas promocionais para ativação e consolidação da oferta turística do Alentejo e Lezíria do Tejo - 2023-2025	020214	359	20 000,00 €
		020214	415	20 000,00 €
		020216	359	15 000,00 €
		020216	415	15 000,00 €
		020217	359	80 000,00 €
		020217	415	80 000,00 €
		020220	359	85 000,00 €
		020220	415	85 000,00 €
		020225	513	122 460,00 €
		020225	415	122 460,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>644 920,00 €</b>
12258	Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page, including a large signature and the number '71'.

# Projetos

12248	Promoção Alentejo/Ribatejo participação na Feira Bolsa de Turismo de Lisboa - Campanhas de Marketing Operacional	020225	359	1 500,00 €
		020225	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
14796	Programa de desenvolvimento e atração das marcas alentejo e Ribatejo	020214	359	10 000,00 €
		020214	415	10 000,00 €
		020217	359	10 000,00 €
		020217	415	10 000,00 €
	<b>TOTAL</b>		<b>40 000,00 €</b>	
14797	transformação e regeneração dos recursos turísticos do alentejo e do ribatejo	020214	359	20 000,00 €
		020214	415	20 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>40 000,00 €</b>
14799	Plano de Acolhimento e hospitalkidade ecoc 2027	020214	359	15 000,00 €
		020214	415	15 000,00 €
		020216	359	2 500,00 €
		020216	415	2 500,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>45 000,00 €</b>
14804	Qualificação dos modelos de negócio das PME do Alojamento Turístico	020214	359	10 000,00 €
		020214	415	10 000,00 €
		020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	2 500,00 €
		020217	415	2 500,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
	<b>TOTAL</b>		<b>45 000,00 €</b>	
14806	Programa avançado para a estruturação e organização do Enoturismo	020214	359	5 000,00 €
		020214	415	5 000,00 €
		020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217	415	5 000,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
	<b>TOTAL</b>		<b>40 000,00 €</b>	
14809	Programa de comunicação e gestão de branding do sudoeste alentejano	020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217	415	5 000,00 €
		020220	359	2 500,00 €
		020220	415	2 500,00 €
	<b>TOTAL</b>		<b>25 000,00 €</b>	
11503	Organização e apoio às Redes Colaborativas do Turismo – Dinamizar a “Rede das Redes”;	020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217	415	5 000,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
	<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>	
	<b>TOTAL FEDER</b>		<b>1 102 476,00 €</b>	

1.000.000  
12

# Projetos

Código	Descrição	Economicas	FF	ORÇAMENTO 2024
<b>- Feder - PO Transfronteiriço Espanha-Portugal</b>				
14818	Ilumina	020220	421	32 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>32 500,00 €</b>
14819	Camino - Vertical	020214	421	15 000,00 €
		020217	421	20 000,00 €
		020220	421	30 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>65 000,00 €</b>
14820	Eurotartessos	020220	421	35 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>35 000,00 €</b>
<b>TOTAL</b>				<b>132 500,00 €</b>
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>2 250 568,00 €</b>

h  
(S.A.)  
+  
[Signature]  
[Signature]  
[Signature]

## Anexo 2

# Relatório para o Desenvolvimento do Produto para a Promoção e Comercialização Turística Externa



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

**RELATÓRIO**  
**DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO (Nº 4 DO ARTº 3 DO PROTOCOLO**  
**PARA A**  
**PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO TURÍSTICA EXTERNA)**

**Produto:Walking**

- (1) **Status:** Desenvolvimento avançado da Oferta (Rota Vicentina); Grau intermédio de desenvolvimento: Rede Feel Nature e Transalentejo. Nova Oferta: percursos pedestres de Porto Covo.
- (2) **Ação:** Desenvolver e Consolidar.

-Especificamente acerca da rede Transalentejo, gerida diretamente pela ERT e Municípios:

A partir de 2014 começou a Turismo do Alentejo ERT a implantar a Rede TransAlentejo, com o objetivo que cobrir todos os concelhos do Alentejo com a oferta de Percursos Pedestres e a partir destes, cada município, criar a sua oferta local para constituição de uma forte presença territorial do produto. A rede tem tido um conjunto crescente de melhorias de estrutura, um plano de promoção através da organização de festival de caminhadas, uma dinâmica de capacitação do destino, através de sessões com autarcas e ações de formação para técnicos de turismo. Alguns municípios têm com sucesso começado a criar as suas redes locais de percursos pedestres a partir do percurso pedestre TransAlentejo.

É muito importante fazer uma correta capacitação do território a dois níveis (trabalho já em curso):

- Capacitação institucional de técnicos e autarcas, já iniciada com sucesso na Rede TransAlentejo.
- Capacitação do mercado de oferta. Aqui é fundamental a integração das empresas de animação turística (incluindo de fora do território) e as empresas de alojamento que possam incorporar este produto na sua oferta regular, tanto aos clientes regulares como nas novas oportunidades de negócio.

No seguimento da capacitação territorial, é importante criar uma Rede de Oferta Global do Produto Walking, que envolva toda a fileira da oferta turística do Alentejo (a desenvolver no futuro pela ERT)



**Proposta à ARPT:** Ao nível da promoção internacional há que criar um plano de ação simples com ações concretas baseadas em ações de fam-trip para operadores especializados, com destaque para a introdução de programação concreta deste produto na oferta ao público de operadores em que possa haver uma **comparticipação financeira da ARPT**. Na comunicação internacional em feiras, **propõe-se a criação de uma lógica de “balcão único” para o produto Turismo de Caminhadas no Alentejo**, onde a promoção possa ser global de todo o território. Ao nível da comunicação para a imprensa, **definir press-trips especializadas ao longo do ano, devendo coincidir com eventos promocionais e ter um programa de comunicação específica baseado no produto.**

**Produto: Cycling**

- (1) **Status:** Rede consolidada com capacitação de agentes, programas de negócio firmados e eventos de ativação. Produto programado por TO internacionais.
- (2) **Ação:** Desenvolver e Consolidar (ver anexo específico)<sup>1</sup>

**Produto: ASAS**

- (1) **Status** ( 13 Asas em funcionamento)
- (2) **Ação:** Estruturar e desenvolver (ver anexo específico). **Propõe-se à ARPT a realização de ações específicas de promoção da Rede de ASAS nos mercados considerados mais importantes pela ARPT!**

**Produto: Caminhos de Santiago Alentejo & Ribatejo**

- (1) **Status:** produto montado e estruturado.
- (2) Objectivos 2023 e 2024. Alargamento para Via Atlântico (concretizado). Caminho Marítimo em fase de finalização até dez 23<sup>2</sup>. Avançar para Caminhos da Raia em 2024. Digitalização e manutenção. Apostar no desenvolvimento da Rede de Oferta.
- (3) **Ação:** Desenvolver e Consolidar (ver anexo específico)
- (4) A enquadrar em Plano de Marketing Regional Alentejo de 2024.
- (5) **Proposta à ARPT: *Elaboração de candidatura de PPM!***

**Produto: Enoturismo**

- (1) **Status:** apostar em forte agenda colectiva de qualificação e intervenção para 2024
- (2) **Ação:** Desenvolver e consolidar.
- (3) Lançar Plano de Comunicação para 2024 (mercado nacional e internacional)
- (4) Capital Nacional de Vinho - Ribatejo; oportunidade para desenvolvimento de ações de qualificação + várias iniciativas ligadas aos Vinhos de proximidade (e.g Vinhos de Altitude no Alto Alentejo)

**Produto: Rural**

- (1) **Status:** produto organizado e associado a motivações diversas presentes noutras ofertas. As subidas nos proveitos no pós-pandemia neste segmento de oferta têm sido bastante relevantes para a progressão no RevPar e para a recuperação global do destino.

<sup>1</sup> A ERT continuará em 2023 e 2024 o trabalho de ativação da Rede e a capacitação de agentes empresariais.

<sup>2</sup> Tem potencial de cross-selling com produto Estações Nauticas à escala nacional.

12  
1 set.  
\*  
  
  


- (2) **Ação:** desenvolver e qualificar a partir da experiência de trabalho das Heranças do Alentejo e do anterior PPM. **Proposta à ARPT:** Desenvolvimento de uma abordagem específica e continuada para esta oferta/produto em 2024 e anos seguintes, num quadro plurianual.

**Produto:Náutico**

- (1) **Status:** produto em fase de consolidação (Rede de Estações Nauticas)  
(2) **Ação:** necessidade de definir um modelo de governança<sup>3</sup> e consolidar a organização regional.

**Produto:Gastronomia**

- (1) **Status:** a necessitar de valorização regional  
(2) **Ação:** Em curso a definição de uma agenda regional específica  
(3) Avaliar oportunidade de apoiar eventos temáticos.

**Produto:Golfe**

- (1) **Status:** 3 campos no Ribatejo + 3 a 4 campos no Alentejo  
(2) **Ação:** Desenvolver  
(3) Definir pequena brochura Alentejo e Ribatejo em associação com campos (ERT)  
(4) Apoio à criação e captação de eventos de referência nacional e internacional (ERT e ARPT)

**Produto:Turismo Literário**

- (1) **Status:** atrasado. Arquitetura de rotas definida, mas sem equipa para conteúdos.  
(2) **Objectivo:** reatar, recuperar e finalizar até 31.12.2024. A estruturação do produto deverá estar ativa em 2025  
(3) Sem enquadramento em plano de marketing em 2023 e 2024

**Produto:MI**

- (1) **Status:** a iniciar. Enquadrar em candidatura a Fundos em 2024  
(2) **Período de maturação:** 1 a 2 anos. A estruturação do produto deve estar ativa em finais de 2025  
(3) Sem enquadramento em plano de marketing em 2023 e 2024

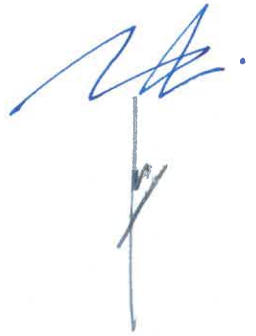
---

<sup>3</sup> Pedido pelo Turismo de Portugal à Turismo do Alentejo, ERT, que no entanto não tem participado na definição deste produto.

12

.get. j

+



## Anexo 3

# Lista de Projetos

**PAO 2024**  
**Programas e projetos**

Código	Descrição	Economicas	FF	ORÇAMENTO 2024
11156	•Campanhas promocionais para ativação e consolidação da oferta turística do Alentejo e Lezíria do Tejo	020217	359	1 500,00 €
		020217	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
10799	•Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino. Subsetor Turismo Rural e Turismo de Habitação	020220	319	1 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>1 000,00 €</b>
11154	Criação de uma Rede de Turismo Literário do Alentejo e Ribatejo	020217	319	65 051,00 €
		020217	541	151 784,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>216 835,00 €</b>
10807	•Certificação do Setor Turístico do Alentejo e do Ribatejo - Qualificação do Destino – Outras Atividades Turísticas	020214	319	1 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>1 000,00 €</b>
10808	•Alentejo, a 1ª Smart Destination	020214	359	10 000,00 €
		020214	415	10 000,00 €
		020216'	359	7 500,00 €
		020216	415	7 500,00 €
		020220	359	10 000,00 €
		020220	415	10 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>55 000,00 €</b>
11499	•Dinamização e Consolidação dos Produtos Turísticos do Alentejo e da Lezíria do Tejo	020214	541	81 002,00 €
		020217	541	321 840,00 €
		020220	541	216 238,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>619 080,00 €</b>
11151	•Candidatura do Fandango a Património Cultural da Humanidade	020214	319	5 000,00 €
		020216	319	2 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>7 000,00 €</b>
11503	•Organização e apoio às Redes Colaborativas do Turismo – Dinamizar a "Rede das Redes";	020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217	415	5 000,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
09614	Operacionalização da Estratégia para a valorização do Touring Cultural e Paisagístico do Alentejo e do Ribatejo	020217	359	3 278,00 €
		020217	415	3 278,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>16 556,00 €</b>
10810	Observatório do Turismo Sustentável	020214	319	5 000,00 €
		020216	319	2 500,00 €
		020217	319	1 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>8 500,00 €</b>
11149	Estratégia Regional de Turismo 21/27	020214	359	15 000,00 €
		020214	415	15 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
09656	Animação e dinamização do património imaterial da humanidade do Alentejo e do Ribatejo	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
10070	Valorização, Promoção e desenvolvimento do Património Histórico e cultural de Évora e da Região Envolvente	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
10062	Dinamização do Turismo de Natureza -Alargamento e consolidação produto "Walking"	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
12236	Candidatura do Campino a Património Cultural e Imaterial	020214	359	5 000,00 €
		020214	415	5 000,00 €
		020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217'	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
12240	Valorização Territorial e Turística do Torricado	020214	319	15 000,00 €
		020217	319	10 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>25 000,00 €</b>
13352	Valorização dos Muros de Pedra Tradicionais - Alto Alentejo	020214	319	20 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>20 000,00 €</b>
13353	Campanhas promocionais para ativação e consolidação da oferta turística do Alentejo e Lezíria do Tejo - 2023-2025	020214	359	20 000,00 €
		020214	415	20 000,00 €
		020216	359	15 000,00 €
		020216	415	15 000,00 €
		020217	359	80 000,00 €
		020217	415	80 000,00 €
		020220	359	85 000,00 €
		020220	415	85 000,00 €
		020225	513	122 460,00 €
		020225	415	122 460,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>644 920,00 €</b>		

11

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

**PAO 2024**  
**Programas e Projetos**

Código	Descrição	Economicas	FF	ORÇAMENTO 2024
13354	Estruturação da Rota da Costa Atlântica - Eurovelo 1	020214	513	30 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
13355	Programa de Transformação Turística da Serra de Ossa	020214	513	25 000,00 €
		020217	319	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>30 000,00 €</b>
13356	Dinamizar Fortalezas de Fronteira do Alentejo	020214	319	10 177,00 €
		020216	319	4 000,00 €
		020220	319	4 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>18 177,00 €</b>
12258	Programa de Desenvolvimento das Marcas Alentejo e Ribatejo	020220	359	1 500,00 €
		020220	415	8 500,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>		
12248	Promoção Alentejo/Ribatejo participação na Feira Bolsa de Turismo de Lisboa - Campanhas de Marketing Operacional	020225	359	1 500,00 €
		020225	415	8 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>10 000,00 €</b>
12255	Alentejo Eventos XX Promoção e Marketing	020225	513	17 500,00 €
		020225	319	2 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>20 000,00 €</b>
14796	Programa de desenvolvimento e atração das marcas alentejo e Ribatejo	020214	359	10 000,00 €
		020214	415	10 000,00 €
		020217	359	10 000,00 €
		020217	415	10 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>40 000,00 €</b>
14797	transformação e regeneração dos recursos turísticos do alentejo e do ribatejo	020214	359	20 000,00 €
		020214	415	20 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>40 000,00 €</b>
14799	Plano de Acolhimento e hospitalkidade ecoc 2027	020214	359	15 000,00 €
		020214	415	15 000,00 €
		020216	359	2 500,00 €
		020216	415	2 500,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>45 000,00 €</b>		
14804	Qualificação dos modelos de negócio das PME do Alojamento Turístico	020214	359	10 000,00 €
		020214	415	10 000,00 €
		020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	2 500,00 €
		020217	415	2 500,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>45 000,00 €</b>
14806	Programa avançado para a estruturação e organização do Enoturismo	020214	359	5 000,00 €
		020214	415	5 000,00 €
		020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217	415	5 000,00 €
		020220	359	5 000,00 €
		020220	415	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>40 000,00 €</b>
14809	Programa de comunicação e gestão de branding do sudoeste alentejano	020216	359	5 000,00 €
		020216	415	5 000,00 €
		020217	359	5 000,00 €
		020217	415	5 000,00 €
		020220	359	2 500,00 €
		020220	415	2 500,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>25 000,00 €</b>
14810	Programa de atração de nómadas digitais para o alentejo e para o ribatejo	020214	319	10 000,00 €
		020217	319	5 000,00 €
		020220	513	5 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>20 000,00 €</b>
14818	Ilumina	020220	421	32 500,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>32 500,00 €</b>		
14819	Camino - Vertical	020214	421	15 000,00 €
		020217	421	20 000,00 €
		020220	421	30 000,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>65 000,00 €</b>		
14820	Eurotartessos	020220	421	35 000,00 €
		<b>TOTAL</b>		<b>35 000,00 €</b>
<b>TOTAL</b>		<b>2 250 568,00 €</b>		

*Handwritten notes and signatures:*  
 12/24  
 [Signature]  
 [Signature]  
 [Signature]



11.  
10/11/2011

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**Anexo 4**  
**Mapa de Pessoal**

Nuno  
Fazenda de  
Almeida

Assinado de forma digital por Nuno  
Fazenda de Almeida  
Dados: 2023.08.08  
13:23:43 +01'00'

JOSÉ MANUEL  
MARTINS DOS  
SANTOS

Assinado de forma digital por JOSÉ MANUEL MARTINS DOS SANTOS  
Dados: 2023.08.07  
08:38:58 +01'00'

MAPA DE PESSOAL DA TURISMO DO ALENTEJO, E.R.T (2024). - MINISTÉRIO DA ECONOMIA E DO MAR						
Unidade orgânica	Atividades/Procedimentos	AREA FUNCIONAL	Carreira/categoria	Nº de Postos de trabalho	Nº de postos de trabalho ocupados	OBS
			Presidente	1	1	Cargo Dirigente Superior
			Vice-Presidente	1	1	Cargo Dirigente Superior
Departamento de Administração Geral	Definir objetivos de actuação dos serviços que dirige, tendo em conta os objetivos gerais estabelecidos; orientar, controlar e avaliar o desempenho e a eficiência dos serviços dependentes, com vista à execução dos planos de actividades e à prossecução dos resultados obtidos e a alcançar; garantir a coordenação das actividades e a qualidade técnica da prestação dos serviços na sua dependência; gerir com rigor e eficiência os recursos humanos, patrimoniais e tecnológicos afectos à sua unidade orgânica, optimizando os meios e adoptando medidas que permitam simplificar e acelerar procedimentos e promover a aproximação à sociedade e a outros serviços públicos.  Funções consultivas, de estudo, planeamento, programação, avaliação e aplicação de métodos e processos de natureza técnica e/ou científica que fundamentam e preparam a decisão. Elaboração, autonomamente ou em grupo, de pareceres e projectos com diversos graus de complexidade, e execução de outras actividades de apoio geral ou especializado nas áreas de actuação comuns, instrumentais e operativas dos órgãos ou serviços. Funções exercidas com responsabilidade e autonomia técnica, ainda que com enquadramento superior qualificado. Representação do órgão ou serviço em assuntos da sua especialidade, tomando opções de índole técnica, enquadradas por directivas ou orientações superiores.  Funções de natureza executiva, de aplicação de métodos e processos, com base em directivas bem definidas e instruções gerais, de grau médio de complexidade, nas áreas de actuação comuns e instrumentais e nos vários domínios de actuação dos órgãos e serviços.  Funções de natureza executiva de carácter manual ou mecânico, enquadradas em directivas gerais bem definidas e com graus de complexidade variáveis. Execução de tarefas de apoio elementares, indispensáveis ao funcionamento dos órgãos e serviços, podendo comportar esforço físico. Responsabilidade pelos equipamentos sob sua guarda e pela sua correcta utilização, procedendo, quando necessário, à manutenção e reparação dos mesmos.		Director de Departamento	1	0	Cargo de Direcção Intermédia de 1º grau
		Área Administração e Contabilidade	Director de Núcleo	1	0	Cargo de Direcção Intermédia de 2º grau.
		Área Financeira	Técnico Superior	3	3	
		Área de Gestão	Técnico Superior	1	1	
		Área de Gestão Orçamental	Técnico Superior	1	1	
			Assistente Técnico	2	1	
		Sem Especificação	Assistente Operacional	1	1	
		Sem Especificação				
Departamento de Dinamização e Promoção Turística	Funções consultivas, de estudo, planeamento, programação, avaliação e aplicação de métodos e processos de natureza técnica e/ou científica que fundamentam e preparam a decisão. Elaboração, autonomamente ou em grupo, de pareceres e projectos com diversos graus de complexidade, e execução de outras actividades de apoio geral ou especializado nas áreas de actuação comuns, instrumentais e operativas dos órgãos ou serviços. Funções exercidas com responsabilidade e autonomia técnica, ainda que com enquadramento superior qualificado. Representação do órgão ou serviço em assuntos da sua especialidade, tomando opções de índole técnica, enquadradas por directivas ou orientações superiores.  Funções de natureza executiva, de aplicação de métodos e processos, com base em directivas bem definidas e instruções gerais, de grau médio de complexidade, nas áreas de actuação comuns e instrumentais e nos vários domínios de actuação dos órgãos e serviços.	Área Turismo	Director de Núcleo	1	0	Cargo de Direcção Intermédia de 2º grau.
		Área Ciências Sociais	Técnico Superior	1	1	
		Área Turismo	Técnico Superior	4	3	
		Área Arquitectura Paisagista/Planeamento	Técnico Superior	1	1	
		Área de Gestão	Técnico Superior	1	1	
		Área de Apoio ao Investidor	Técnico Superior	3	2	1 novo posto de trabalho a criar
		Assessoria Tecnologias de Informação e Comunicação	Técnico Superior	1	1	
		Sem Especificação	Assistente Técnico	6	6	
TOTAL				30	24	

Cargo/Carreira/categoria	Mapa resumo dos postos de trabalho por cargo/carreira/categoria
	Nº de postos de trabalho
Presidente	1
Vice-Presidente	1
Director de Departamento	1
Director de Núcleo	2
Técnico Superior	16
Assistente Técnico	8
Assistente Operacional	1
Total	30



alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO

# Orçamento 2024



COMISSÃO EXECUTIVA

ASSEMBLEIA GERAL

RESUMO DO ORÇAMENTO

ENTIDADE  
Turismo do Alentejo, E.R.T.

DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024

RECEITAS	MONTANTE	DESPESAS	MONTANTE
Correntes .....	3.971.120,00	Correntes .....	4.110.954,00
De capital .....	151.784,00	De capital .....	257.950,00
Outras Receitas . . . .	246.000,00	Outras Despesas .....	
Total	4.368.904,00	Total	4.368.904,00
Serviços Municipalizados		Serviços Municipalizados	
Total Geral	4.368.904,00	Total Geral	4.368.904,00

COMISSÃO EXECUTIVA  
Em 16 de Novembro de 2023

ASSEMBLEIA GERAL  
Em 30 de Novembro de 2023

*JM*  
*Rosa Maria Bento*  
*Pereira*

*Luís de Santos*  
*Albuquerque*  
*Albuquerque*

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

# Receita 2024





ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	ORÇAMENTO DA RECEITA	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	----------------------	----------------------------------

PÁGINA : 1

CÓDIGOS	DESIGNAÇÃO	MONTANTE
	R E C E I T A S C O R R E N T E S	3.971.120,00
06	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES	3.741.160,00
06.03	ADMINISTRAÇÃO CENTRAL	3.036.922,00
06.03.07	SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS	3.036.922,00
06.03.07.01	TURISMO DE PORTUGAL - CONTRATO PROGRAMA - OE - (FF 319)	2.010.564,00
06.03.07.02	TURISMO DE PORTUGAL - CONTRATO PROGRAMA - OE - (FF 359)	407.278,00
06.03.07.03	TURISMO DE PORTUGAL - (FF 541)	619.080,00
06.09	Resto do Mundo	704.238,00
06.09.01	UNIÃO EUROPEIA - INSTITUIÇÕES	704.238,00
06.09.01.02	FUNDOS ESTRUTURAIIS - QEC - (FF 415)	571.738,00
06.09.01.03	INTERREG V-A ESPANHA PORTUGAL - (FF 421)	132.500,00
07	VENDA DE BENS E SERVIÇOS CORRENTES	19.250,00
07.01	VENDA DE BENS	5.000,00
07.01.99	VENDAS DE BENS DIVERSOS - ( FF 513)	5.000,00
07.02	SERVIÇOS	12.000,00
07.02.99	OUTROS - (FF 513)	12.000,00
07.03	RENDAS	2.250,00
07.03.01	HABITAÇÕES - (FF 513)	750,00
07.03.02	EDIFÍCIOS - (FF 513)	1.500,00
08	OUTRAS RECEITAS CORRENTES	210.710,00
08.01	OUTRAS	210.710,00
08.01.99	OUTRAS	210.710,00
08.01.99.99	DIVERSAS - (FF 513)	210.710,00
	R E C E I T A S D E C A P I T A L	151.784,00
10	TRANSFERÊNCIAS DE CAPITAL	151.784,00
10.03	Administração Central	151.784,00
10.03.08	SERVIÇOS E FUNDOS AUTÓNOMOS	151.784,00
10.03.08.01	REC. PRÓPRIAS - ADM. CENTRAL-SFA'S (FF 541)	151.784,00
	O U T R A S R E C E I T A S	246.000,00
17	OPERAÇÕES EXTRA-ORÇAMENTAIS	246.000,00
17.01	OPERAÇÕES DE TESOURARIA- RETENÇÃO DE RECEITAS DO ESTADO	220.000,00
17.01.01	RETENÇÃO DE IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO	135.000,00
17.01.02	RETENÇÃO DE CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL	85.000,00
17.02	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA	26.000,00
17.02.01	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA	1.000,00
17.02.03	DEVEDORES E CREDORES DE OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS	25.000,00
TOTAL DAS RECEITAS		4.368.904,00

COMISSÃO EXECUTIVA

Em 16 de Novembro de 2023

João M. Silva

ASSEMBLEIA GERAL

Em 30 de Novembro de 2023

João do Santos

Paulo Flores Basto

19/11/23

Paulo

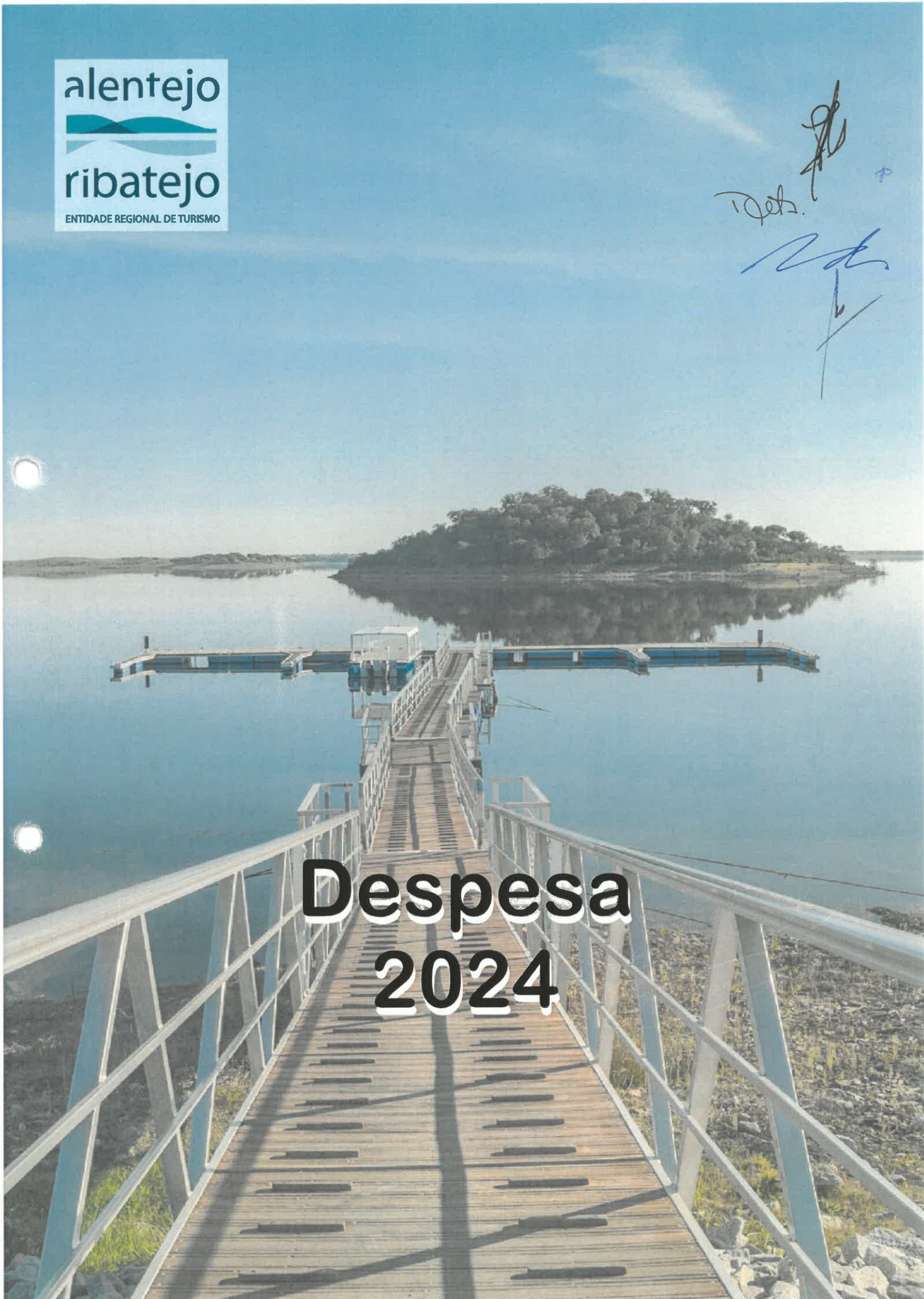
Paulo

Paulo



*19 de...*  
*[Handwritten signature]*

# Despesa 2024



ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	ORÇAMENTO DA DESPESA ( POR CLASSIFICAÇÃO ORGÂNICA/ECONÓMICA )	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	--	----------------------------------

PÁGINA : 1

C L A S S I F I C A Ç Õ E S			M O N T A N T E	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	D E S I G N A Ç Ã O	ORGÂNICA	ECONÓMICA
02		DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO GERAL	2.118.336,00	
		DESPESAS CORRENTES		1.860.386,00
	01	DESPESAS COM O PESSOAL		1.046.489,00
	01.01	REMUNERAÇÕES CERTAS E PERMANENTES		829.767,00
	01.01.02	ÓRGÃOS SOCIAIS		98.500,00
	01.01.03	PESSOAL DOS QUADROS - REGIME DA FUNÇÃO PÚBLICA		205.080,00
	01.01.03.01	PESSOAL EM FUNÇÕES		205.080,00
	01.01.04	PESSOAL DOS QUADROS - REGIME DO CONTRATO INDIVIDUAL		309.770,00
	01.01.04.01	PESSOAL EM FUNÇÕES		164.550,00
	01.01.04.04	RECRUTAMENTO DE PESSOAL PARA NOVOS POSTOS DE TRABALHO		145.220,00
	01.01.07	PESSOAL EM REGIME DE TAREFA OU AVENÇA		44.880,00
	01.01.11	REPRESENTAÇÃO		25.783,00
	01.01.11.01	REPRESENTAÇÃO		17.015,00
	01.01.11.04	REPRESENTAÇÃO - RECRUTAMENTO DE PESSOAL PARA NOVOS POSTOS DE TRABALHO		8.768,00
	01.01.13	SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO		45.540,00
	01.01.13.01	SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO		36.432,00
	01.01.13.04	SUBSÍDIO DE REFEIÇÃO - RECRUTAMENTO DE PESSOAL PARA NOVOS POSTOS DE TRABALHO		9.108,00
	01.01.14	SUBSÍDIOS DE FÉRIAS E NATAL		100.214,00
	01.01.14.01	SUBSIDIO DE FÉRIAS		50.107,00
	01.01.14.01.01	SUBSÍDIO DE FÉRIAS - PESSOAL EM FUNÇÕES		38.005,00
	01.01.14.01.04	SUBSÍDIO DE FÉRIAS - RECRUTAMENTO DE PESSOAL PARA NOVOS POSTOS DE TRABALHO		12.102,00
	01.01.14.02	SUBSIDIO DE NATAL		50.107,00
	01.01.14.02.01	SUBSIDIO DE NATAL - PESSOAL EM FUNÇÕES		38.005,00
	01.01.14.02.04	SUBSIDIO DE NATAL - RECRUTAMENTO DE PESSOAL PARA NOVOS POSTOS DE TRABALHO		12.102,00
	01.02	ABONOS VARIÁVEIS OU EVENTUAIS		34.540,00
	01.02.02	HORAS EXTRAORDINÁRIAS		18.000,00
	01.02.03	ALIMENTAÇÃO E ALOJAMENTO		5.000,00
	01.02.04	AJUDAS DE CUSTO		10.000,00
	01.02.05	ABONO PARA FALHAS		1.040,00
	01.02.13	OUTROS SUPLEMENTOS E PRÉMIOS		500,00
	01.03	SEGURANÇA SOCIAL		182.182,00
	01.03.03	SUBSÍDIO FAMILIAR A CRIANÇAS E JOVENS		2.264,00
	01.03.05	CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL		174.748,00
	01.03.05.02	SEGURANÇA SOCIAL DO PESSOAL EM REGIME DE CONTRATO DE TRABALHO EM FUNÇÕES PÚBLICAS		174.748,00
	01.03.05.02.01	CAIXA GERAL DE APOSENTAÇÕES		53.986,00
	01.03.05.02.02	SEGURANÇA SOCIAL - REGIME GERAL		120.762,00
	01.03.09	SEGUROS		5.170,00
	01.03.09.01	SEGURO DE ACIDENTES DE TRABALHO E DOENÇAS PROFISSIONAIS		5.170,00
	02	AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS		540.347,00
	02.01	AQUISIÇÃO DE BENS		61.147,00
	02.01.02	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES		39.850,00
	02.01.02.01	GASOLINA		4.000,00
	02.01.02.02	GASÓLEO		35.000,00
	02.01.02.99	OUTROS		850,00
	02.01.04	LIMPEZA E HIGIENE		3.047,00
	02.01.08	MATERIAL DE ESCRITÓRIO		4.000,00
	02.01.08.01	MATERIAL DE ESCRITÓRIO - PAPEL		1.500,00
	02.01.08.02	MATERIAL DE ESCRITÓRIO - CONSUMÍVEIS DE IMPRESSÃO		1.000,00
	02.01.08.03	MATERIAL DE ESCRITÓRIO - OUTROS		1.500,00
	02.01.12	MATERIAL DE TRANSPORTE - PEÇAS		1.000,00

C L A S S I F I C A Ç Õ E S			M O N T A N T E	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	D E S I G N A Ç ã O	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.01.15	PRÉMIOS, CONDECORAÇÕES E OFERTAS		1.500,00
	02.01.17	FERRAMENTAS E UTENSÍLIOS		3.000,00
	02.01.18	LIVROS E DOCUMENTAÇÃO TÉCNICA		500,00
	02.01.20	MATERIAL DE EDUCAÇÃO, CULTURA E RECREIO		250,00
	02.01.21	OUTROS BENS		8.000,00
	02.01.21.01	OUTROS BENS		8.000,00
	02.02	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS		479.200,00
	02.02.01	ENCARGOS DE INSTALAÇÕES		8.750,00
	02.02.01.01	ÁGUA		1.750,00
	02.02.01.02	ELETRICIDADE		7.000,00
	02.02.02	LIMPEZA E HIGIENE		20.000,00
	02.02.03	CONSERVAÇÃO DE BENS		10.000,00
	02.02.04	LOCAÇÃO DE EDIFÍCIOS		17.500,00
	02.02.05	LOCAÇÃO DE MATERIAL DE INFORMÁTICA		6.000,00
	02.02.09	COMUNICAÇÕES		16.400,00
	02.02.09.02	COMUNICAÇÕES FIXAS		9.250,00
	02.02.09.03	COMUNICAÇÕES MÓVEIS		5.650,00
	02.02.09.03.01	COMUNICAÇÕES MÓVEIS - OE		5.650,00
	02.02.09.04	CORREIOS		1.500,00
	02.02.10	TRANSPORTES		10.500,00
	02.02.11	REPRESENTAÇÃO DOS SERVIÇOS		1.000,00
	02.02.12	SEGUROS		11.950,00
	02.02.12.01	SEGUROS ACTIVIDADE		11.950,00
	02.02.13	DESLOCAÇÕES E ESTADAS		26.600,00
	02.02.13.02	DESLOCAÇÕES E ESTADAS		26.600,00
	02.02.14	ESTUDOS, PARECERES, PROJECTOS E CONSULTADORIA		40.000,00
	02.02.14.99	ESTUDOS, PARECERES E CONSULTORIA - DIVERSOS		40.000,00
	02.02.14.99.01	ESTUDOS, PARECERES E CONSULTORIA - DIVERSOS - OE		40.000,00
	02.02.15	FORMAÇÃO		5.000,00
	02.02.16	SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES		40.000,00
	02.02.16.98	SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES - OE		40.000,00
	02.02.17	PUBLICIDADE		84.000,00
	02.02.17.99	PUBLICIDADE DIVERSOS		84.000,00
	02.02.17.99.01	PUBLICIDADE DIVERSOS - OE		80.000,00
	02.02.17.99.02	PUBLICIDADE DIVERSOS - PUBLICIDADE OBRIGATÓRIA		4.000,00
	02.02.18	VIGILÂNCIA E SEGURANÇA		500,00
	02.02.19	ASSISTÊNCIA TÉCNICA		42.000,00
	02.02.19.01	ASSISTÊNCIA TÉCNICA		42.000,00
	02.02.20	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS		85.000,00
	02.02.20.99	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS		85.000,00
	02.02.20.99.02	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS - OE		85.000,00
	02.02.23	OUTROS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS		2.000,00
	02.02.25	OUTROS SERVIÇOS		52.000,00
	02.02.25.99	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS		52.000,00
	02.02.25.99.01	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS - OE		52.000,00
	03	JUROS E OUTROS ENCARGOS		50,00
	03.03	JUROS DE LOCAÇÃO FINANCEIRA		50,00
	03.03.05	MATERIAL DE TRANSPORTE		50,00
	04	TRANSFERÊNCIAS CORRENTES		238.500,00
	04.01	SOCIEDADES E QUASE-SOCIEDADES NÃO FINANCEIRAS		2.500,00
	04.01.02	PRIVADAS		2.500,00
	04.01.02.01	PRIVADAS		2.500,00
	04.05	ADMINISTRAÇÃO CENTRAL		2.500,00
	04.05.01	CONTINENTE		2.500,00
	04.05.01.01	MUNICIPIOS		2.500,00
	04.07	INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS		233.500,00
	04.07.01	INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS		233.500,00
	04.07.01.01	AGÊNCIA TURISMO DO ALENTEJO		221.000,00
	04.07.01.01.01	CONTRATUALIZAÇÃO DA PROMOÇÃO TURÍSTICA EXTERNA - ARPTA		221.000,00
	04.07.01.02	OUTRAS INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS		10.000,00
	04.07.01.03	INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS - PÚBLICAS		2.500,00
	06	OUTRAS DESPESAS CORRENTES		35.000,00



C L A S S I F I C A Ç Õ E S			M O N T A N T E	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	D E S I G N A Ç Ã O	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	06.02	DIVERSAS		35.000,00
	06.02.03	OUTRAS		35.000,00
	06.02.03.03	IVA A PAGAR		24.251,00
	06.02.03.05	OUTRAS		5.000,00
	06.02.03.06	RESERVA		5.749,00
		D E S P E S A S D E C A P I T A L		257.950,00
	07	AQUISIÇÃO DE BENS DE CAPITAL		11.950,00
	07.01	INVESTIMENTOS		11.850,00
	07.01.03	EDIFÍCIOS		1.000,00
	07.01.03.01	EDIFÍCIOS - OE		1.000,00
	07.01.04	CONSTRUÇÕES DIVERSAS		500,00
	07.01.06	MATERIAL DE TRANSPORTE		250,00
	07.01.07	EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA		2.500,00
	07.01.07.95	EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA - OUTROS		2.500,00
	07.01.08	SOFTWARE INFORMÁTICO		2.500,00
	07.01.08.02	SOFTWARE INFORMÁTICO		2.500,00
	07.01.09	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO		2.000,00
	07.01.10	EQUIPAMENTO BÁSICO		2.500,00
	07.01.10.02	OUTRO		2.500,00
	07.01.13	INVESTIMENTOS INCORPÓREOS		500,00
	07.01.15	OUTROS INVESTIMENTOS		100,00
	07.01.15.01	OUTROS INVESTIMENTOS - OE		100,00
	07.02	LOCAÇÃO FINANCEIRA		100,00
	07.02.05	MATERIAL DE TRANSPORTE - LOCAÇÃO FINANCEIRA		100,00
	07.02.05.01	MATERIAL DE TRANSPORTE - LOCAÇÃO FINANCEIRA - OE		100,00
	12	OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS		246.000,00
	12.01	OPERAÇÕES TESOURARIA - ENTREGA RECEITAS ESTADO		220.000,00
	12.01.01	ENTREGA DE IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO		135.000,00
	12.01.02	ENTREGA DE CONTRIBUIÇÕES PARA A SEGURANÇA SOCIAL		85.000,00
	12.02	OUTRAS OPERAÇÕES DE TESOURARIA		26.000,00
	12.02.01	SINDICATOS		1.000,00
	12.02.02	DEVEDORES E CREDORES DE OPERAÇÕES EXTRAORÇAMENTAIS		25.000,00
03		DEPARTAMENTO DE DINAMIZAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA	2.250.568,00	
		D E S P E S A S C O R R E N T E S		2.250.568,00
	02	AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS		2.250.568,00
	02.02	AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS		2.250.568,00
	02.02.14	ESTUDOS, PARECERES, PROJECTOS E CONSULTADORIA		437.179,00
	02.02.14.04	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO		20.000,00
	02.02.14.04.01	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 359		10.000,00
	02.02.14.04.02	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 415		10.000,00
	02.02.14.06	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO		10.000,00
	02.02.14.06.01	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 359		5.000,00
	02.02.14.06.02	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 415		5.000,00
	02.02.14.07	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS		1.000,00
	02.02.14.07.01	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS - 319		1.000,00
	02.02.14.08	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION		20.000,00
	02.02.14.08.01	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 359		10.000,00
	02.02.14.08.02	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415		10.000,00
	02.02.14.10	PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS PARA O ALENTEJO E PARA O RIBATEJO		10.000,00
	02.02.14.10.01	PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS PARA O ALENTEJO E PARA O RIBATEJO - 319		10.000,00
	02.02.14.29	CAMINO - VERTICAL		15.000,00



CLASSIFICAÇÕES			MONTANTE	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	DESIGNAÇÃO	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.14.29.01	CAMINO - VERTICAL - 421		15.000,00
	02.02.14.37	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL		10.000,00
	02.02.14.37.01	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 359		5.000,00
	02.02.14.37.02	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 415		5.000,00
	02.02.14.40	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURISTICA DO TORRICADO		15.000,00
	02.02.14.40.01	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURISTICA DO TORRICADO - 319		15.000,00
	02.02.14.49	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27		30.000,00
	02.02.14.49.01	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27 - 359		15.000,00
	02.02.14.49.02	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27 - 415		15.000,00
	02.02.14.51	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE		5.000,00
	02.02.14.51.01	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE - 319		5.000,00
	02.02.14.52	VALORIZAÇÃO DOS MUROS DE PEDRA TRADICIONAIS - ALTO ALENTEJO		20.000,00
	02.02.14.52.01	VALORIZAÇÃO DOS MUROS DE PEDRA TRADICIONAIS - ALTO ALENTEJO - 319		20.000,00
	02.02.14.53	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025		40.000,00
	02.02.14.53.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359		20.000,00
	02.02.14.53.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415		20.000,00
	02.02.14.55	PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO TURÍSTICA DA SERRA DE OSSA		25.000,00
	02.02.14.55.03	PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO TURÍSTICA DA SERRA DE OSSA - 513		25.000,00
	02.02.14.64	ESTRUTURAÇÃO DA ROTA DA COSTA ATLÂNTICA - EUROVELO 1		30.000,00
	02.02.14.64.01	ESTRUTURAÇÃO DA ROTA DA COSTA ATLÂNTICA - EUROVELO 1 - 513		30.000,00
	02.02.14.76	DINAMIZAR FORTALEZAS DE FRONTEIRA DO ALENTEJO		10.177,00
	02.02.14.76.01	DINAMIZAR FORTALEZAS DE FRONTEIRA DO ALENTEJO - 319		10.177,00
	02.02.14.87	TRANSFORMAÇÃO E REGENERAÇÃO DOS RECURSOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DO RIBATEJO		40.000,00
	02.02.14.87.01	TRANSFORMAÇÃO E REGENERAÇÃO DOS RECURSOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 359		20.000,00
	02.02.14.87.02	TRANSFORMAÇÃO E REGENERAÇÃO DOS RECURSOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415		20.000,00
	02.02.14.89	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027		30.000,00
	02.02.14.89.01	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027 - 359		15.000,00
	02.02.14.89.02	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027 - 415		15.000,00
	02.02.14.90	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL		5.000,00
	02.02.14.90.01	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 319		5.000,00
	02.02.14.93	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO		20.000,00
	02.02.14.93.01	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 359		10.000,00
	02.02.14.93.02	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 415		10.000,00
	02.02.14.98	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO		81.002,00

C L A S S I F I C A Ç Õ E S		M O N T A N T E		
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	DESIGNAÇÃO	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.14.98.01	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541		81.002,00
	02.02.16	SEMINÁRIOS, EXPOSIÇÕES E SIMILARES		108.500,00
	02.02.16.03	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES"		10.000,00
	02.02.16.03.01	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - 359		5.000,00
	02.02.16.03.02	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - 415		5.000,00
	02.02.16.04	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO		10.000,00
	02.02.16.04.01	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 359		5.000,00
	02.02.16.04.02	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 415		5.000,00
	02.02.16.06	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO		10.000,00
	02.02.16.06.01	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 359		5.000,00
	02.02.16.06.02	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 415		5.000,00
	02.02.16.08	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION		15.000,00
	02.02.16.08.01	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 359		7.500,00
	02.02.16.08.02	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415		7.500,00
	02.02.16.19	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO		10.000,00
	02.02.16.19.01	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO - 359		5.000,00
	02.02.16.19.02	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO - 415		5.000,00
	02.02.16.37	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL		10.000,00
	02.02.16.37.01	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 359		5.000,00
	02.02.16.37.02	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 415		5.000,00
	02.02.16.51	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE - 319		2.000,00
	02.02.16.51.01	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL DA HUMANIDADE - 319		2.000,00
	02.02.16.53	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025		30.000,00
	02.02.16.53.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359		15.000,00
	02.02.16.53.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415		15.000,00
	02.02.16.76	DINAMIZAR FORTALEZAS DE FRONTEIRA DO ALENTEJO		4.000,00
	02.02.16.76.01	DINAMIZAR FORTALEZAS DE FRONTEIRA DO ALENTEJO - 319		4.000,00
	02.02.16.89	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027		5.000,00
	02.02.16.89.01	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027 - 359		2.500,00
	02.02.16.89.02	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027 - 415		2.500,00
	02.02.16.90	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL		2.500,00
	02.02.16.90.01	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 319		2.500,00
	02.02.17	PUBLICIDADE		821.231,00
	02.02.17.03	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES"		10.000,00

C L A S S I F I C A Ç Õ E S			M O N T A N T E	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	D E S I G N A Ç Ã O	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.17.03.01	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - 359		5.000,00
	02.02.17.03.02	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - 415		5.000,00
	02.02.17.04	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO		5.000,00
	02.02.17.04.01	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 359		2.500,00
	02.02.17.04.02	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 415		2.500,00
	02.02.17.06	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO		10.000,00
	02.02.17.06.01	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 359		5.000,00
	02.02.17.06.02	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 415		5.000,00
	02.02.17.10	PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS PARA O ALENTEJO E PARA O RIBATEJO		5.000,00
	02.02.17.10.01	PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS PARA O ALENTEJO E PARA O RIBATEJO - 319		5.000,00
	02.02.17.14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO		6.556,00
	02.02.17.14.01	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 359		3.278,00
	02.02.17.14.02	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415		3.278,00
	02.02.17.19	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO		10.000,00
	02.02.17.19.01	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO - 359		5.000,00
	02.02.17.19.02	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO - 415		5.000,00
	02.02.17.29	CAMINO - VERTICAL		20.000,00
	02.02.17.29.01	CAMINO - VERTICAL - 421		20.000,00
	02.02.17.37	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL		10.000,00
	02.02.17.37.01	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL - 359		5.000,00
	02.02.17.37.02	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL - 415		5.000,00
	02.02.17.40	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURÍSTICA DO TORRICADO		10.000,00
	02.02.17.40.01	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURÍSTICA DO TORRICADO - 319		10.000,00
	02.02.17.53	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025		160.000,00
	02.02.17.53.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359		80.000,00
	02.02.17.53.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415		80.000,00
	02.02.17.54	CRIAÇÃO DE UMA REDE DE TURISMO LITERÁRIO DO ALENTEJO E RIBATEJO		216.835,00
	02.02.17.54.01	CRIAÇÃO DE UMA REDE DE TURISMO LITERÁRIO DO ALENTEJO E RIBATEJO - 319		65.051,00
	02.02.17.54.03	CRIAÇÃO DE UMA REDE DE TURISMO LITERÁRIO DO ALENTEJO E RIBATEJO - 541		151.784,00
	02.02.17.55	PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO TURÍSTICA DA SERRA DE OSSA		5.000,00

C L A S S I F I C A Ç Õ E S			M O N T A N T E	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	D E S I G N A Ç ã O	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.17.55.01	PROGRAMA DE TRANSFORMAÇÃO TURÍSTICA DA SERRA DE OSSA - 319		5.000,00
	02.02.17.66	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021		10.000,00
	02.02.17.66.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - 359		1.500,00
	02.02.17.66.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO 2019-2021 - 415		8.500,00
	02.02.17.90	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL		1.000,00
	02.02.17.90.01	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 319		1.000,00
	02.02.17.93	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO		20.000,00
	02.02.17.93.01	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 359		10.000,00
	02.02.17.93.02	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E ATRAÇÃO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 415		10.000,00
	02.02.17.98	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO		321.840,00
	02.02.17.98.03	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541		321.840,00
	02.02.20	OUTROS TRABALHOS ESPECIALIZADOS		608.738,00
	02.02.20.03	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES"		10.000,00
	02.02.20.03.01	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - 359		5.000,00
	02.02.20.03.02	ORGANIZAÇÃO E APOIO ÀS REDES COLABORATIVAS DO TURISMO - DINAMIZAR A "REDE DAS REDES" - 415		5.000,00
	02.02.20.04	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO		10.000,00
	02.02.20.04.01	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 359		5.000,00
	02.02.20.04.02	QUALIFICAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIO DAS PME DO ALOJAMENTO TURÍSTICO - 415		5.000,00
	02.02.20.06	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO		10.000,00
	02.02.20.06.01	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 359		5.000,00
	02.02.20.06.02	PROGRAMA AVANÇADO PARA A ESTRUTURAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DO ENOTURISMO - 415		5.000,00
	02.02.20.08	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION		20.000,00
	02.02.20.08.01	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 359		10.000,00
	02.02.20.08.02	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415		10.000,00
	02.02.20.10	PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS PARA O ALENTEJO E PARA O RIBATEJO		5.000,00
	02.02.20.10.01	PROGRAMA DE ATRAÇÃO DE NÓMADAS DIGITAIS PARA O ALENTEJO E PARA O RIBATEJO - 513		5.000,00
	02.02.20.14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO		10.000,00
	02.02.20.14.01	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 359		5.000,00
	02.02.20.14.02	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415		5.000,00
	02.02.20.18	ILUMINA		32.500,00
	02.02.20.18.02	ILUMINA - 421		32.500,00
	02.02.20.19	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO		5.000,00



C L A S S I F I C A Ç Õ E S			M O N T A N T E	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	D E S I G N A Ç ã O	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.20.19.01	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO - 359		2.500,00
	02.02.20.19.02	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE BRANDING DO SUDOESTE ALENTEJANO - 415		2.500,00
	02.02.20.20	EUROTARTESSOS		35.000,00
	02.02.20.20.01	EUROTARTESSOS - 421		35.000,00
	02.02.20.29	CAMINO - VERTICAL		30.000,00
	02.02.20.29.01	CAMINO - VERTICAL - 421		30.000,00
	02.02.20.53	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025		170.000,00
	02.02.20.53.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359		85.000,00
	02.02.20.53.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415		85.000,00
	02.02.20.56	ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO		10.000,00
	02.02.20.56.02	ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415		8.500,00
	02.02.20.56.03	ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 359		1.500,00
	02.02.20.62	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO		10.000,00
	02.02.20.62.01	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO - 359		1.500,00
	02.02.20.62.02	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO - 415		8.500,00
	02.02.20.70	VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL		10.000,00
	02.02.20.70.01	VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL - 359		1.500,00
	02.02.20.70.02	VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL - 415		8.500,00
	02.02.20.76	DINAMIZAR FORTALEZAS DE FRONTEIRA DO ALENTEJO		4.000,00
	02.02.20.76.01	DINAMIZAR FORTALEZAS DE FRONTEIRA DO ALENTEJO - 319		4.000,00
	02.02.20.78	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO		10.000,00
	02.02.20.78.01	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 359		1.500,00
	02.02.20.78.02	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 415		8.500,00
	02.02.20.89	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027		10.000,00
	02.02.20.89.01	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027 - 359		5.000,00
	02.02.20.89.02	PLANO DE ACOLHIMENTO E HOSPITALIDADE ECOC 2027 - 415		5.000,00
	02.02.20.96	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSETOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO - 319		1.000,00
	02.02.20.96.01	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSETOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO - 319		1.000,00
	02.02.20.98	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO		216.238,00
	02.02.20.98.03	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541		216.238,00
	02.02.25	OUTROS SERVIÇOS		274.920,00

CLASSIFICAÇÕES			MONTANTE	
ORGÂNICA	CÓDIGOS ECONÓMICA	DESIGNAÇÃO	ORGÂNICA	ECONÓMICA
	02.02.25.53	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025		244.920,00
	02.02.25.53.01	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 513		122.460,00
	02.02.25.53.02	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZÍRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415		122.460,00
	02.02.25.63	ALENTEJO EVENTOS XX PROMOÇÃO E MARKETING		20.000,00
	02.02.25.63.01	ALENTEJO EVENTOS XX PROMOÇÃO E MARKETING - 319		2.500,00
	02.02.25.63.02	ALENTEJO EVENTOS XX PROMOÇÃO E MARKETING - 513		17.500,00
	02.02.25.97	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL		10.000,00
	02.02.25.97.02	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL - 415		8.500,00
	02.02.25.97.03	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL - 359		1.500,00
TOTAL GERAL DAS DESPESAS				4.368.904,00

COMISSÃO EXECUTIVA  
 Em 16 de Novembro de 2023  
 José Veloso

ASSEMBLEIA GERAL  
 Em 30 de Novembro de 2023  
 João de Sousa

Pedro Louçais Bento.

João

Pedro - Rb

João de Sousa



alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO



# Plano Plurianual de Investimentos 2024

ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO PLURIANUAL DE INVESTIMENTOS	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-----------------------------------	----------------------------------

PÁGINA : 1

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NÚMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		REALIZADO	DESPESAS DE INVESTIMENTO (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO		
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		EX	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE			OUTROS	
													PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO			2025
3.			FUNÇÕES ECONÓMICAS									11.950,00	11.950,00						11.950,00	
3.4.			Comércio e Turismo									11.950,00	11.950,00						11.950,00	
3.4.2.			Turismo									11.950,00	11.950,00						11.950,00	
3.4.2.		PI 2019	PLANO PLURIANUAL DE INVESTIMENTOS									11.950,00	11.950,00						11.950,00	
3.4.2.		PI08 2019 4	OUTROS INVESTIMENTOS	OUTRA				2024/01/01	2024/12/31	0		11.950,00							11.950,00	
3.4.2.	02/07010301	PI08 2019 4	EDIFÍCIOS - OE										1.000,00							
3.4.2.	02/070104	PI08 2019 4	CONSTRUÇÕES DIVERSAS										500,00							
3.4.2.	02/070106	PI08 2019 4	MATERIAL DE TRANSPORTE										250,00							
3.4.2.	02/07010795	PI08 2019 4	EQUIPAMENTO DE INFORMÁTICA - OUTROS										2.500,00							
3.4.2.	02/07010802	PI08 2019 4	SOFTWARE INFORMÁTICO										2.500,00							
3.4.2.	02/070109	PI08 2019 4	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO										2.000,00							
3.4.2.	02/07011002	PI08 2019 4	OUTRO										2.500,00							
3.4.2.	02/070113	PI08 2019 4	INVESTIMENTOS INCORPÓREOS										500,00							
3.4.2.	02/07011501	PI08 2019 4	OUTROS INVESTIMENTOS - OE										100,00							
3.4.2.	02/07020501	PI08 2019 4	MATERIAL DE TRANSPORTE - LOCAÇÃO FINANCEIRA - OE										100,00							
TOTAL GERAL ...												11.950,00	11.950,00							11.950,00

FASES DE EXECUÇÃO

- 0 - NÃO INICIADA
- 1 - COM PROJECTO TÉCNICO
- 2 - ADJUDICADA
- 3 - EXECUÇÃO FÍSICA ATÉ 25%
- 4 - EXECUÇÃO FÍSICA ATÉ 50%
- 5 - EXECUÇÃO FÍSICA ATÉ 75%
- 6 - EXECUÇÃO FÍSICA SUPERIOR A 75%
- 9 - NÃO APLICÁVEL

COMISSÃO EXECUTIVA  
Em 16 de Junho de 2023  
*[Signature]*

ASSEMBLEIA GERAL  
Em 20 de Junho de 2023  
*[Signature]*

*Pedro Florencio Baato.*

*[Handwritten notes]*

*[Handwritten signatures]*



alentejo



ribatejo

ENTIDADE REGIONAL DE TURISMO

*Handwritten signature and scribbles in blue ink*

# Plano Plurianual de Atividades 2024





OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NUMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO	
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE				
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027		OUTROS
3.			FUNÇÕES ECONÓMICAS											2.250.568,00	2.250.568,00		6.917.285,00	1.547.834,00	250.000,00		7.035.628,00
3.4.			Comércio e Turismo											2.250.568,00	2.250.568,00		6.917.285,00	1.547.834,00	250.000,00		7.035.628,00
3.4.2.			Turismo											2.250.568,00	2.250.568,00		6.917.285,00	1.547.834,00	250.000,00		7.035.628,00
3.4.2.		PA	PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES											46.556,00	46.556,00						46.556,00
3.4.2.		PA14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO	OUTRA	15.0	85.0	DDPT	2015/01/01	2024/12/31	5				16.556,00							16.556,00
3.4.2.	03/0202171401	PA14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 359												3.278,00						
3.4.2.	03/0202171402	PA14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415												3.278,00						
3.4.2.	03/0202201401	PA14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 359												5.000,00						
3.4.2.	03/0202201402	PA14	OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA PARA A VALORIZAÇÃO DO TOURING CULTURAL E PAISAGÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415												5.000,00						
3.4.2.		PA18	ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO	OUTRA	15.0	85.0	DDPT	2015/01/01	2024/12/31	5				10.000,00							10.000,00
3.4.2.	03/0202205602	PA18	ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 415												8.500,00						
3.4.2.	03/0202205603	PA18	ANIMAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IMATERIAL DA HUMANIDADE DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - 359												1.500,00						
3.4.2.		PA38	ALENTEJO EVENTOS XX - PROMOÇÃO E MARKETING					2022/01/01	2024/12/31					20.000,00							20.000,00
3.4.2.	03/0202256301	PA38	ALENTEJO EVENTOS XX - PROMOÇÃO E MARKETING - 319												2.500,00						
3.4.2.	03/0202256302	PA38	ALENTEJO EVENTOS XX - PROMOÇÃO E MARKETING - 513												17.500,00						
3.4.2.		PA	PLANO PLURIANUAL DE ACTIVIDADES											40.000,00	40.000,00						40.000,00
A TRANSPORTAR ...														46.556,00	46.556,00						46.556,00

ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO DE ATIVIDADES MUNICIPAL	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-------------------------------	----------------------------------

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NUMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO	
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE				
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027		OUTROS
A TRANSPORTAR ...												46.556,00	46.556,00						46.556,00		
3.4.2.		PA25	2016	3	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA MARCA ALENTEJO	OUTRA	15.0		85.0	DDPT	2016/01/01	2024/12/31	6	10.000,00							10.000,00
3.4.2.	03/0202207801	PA25	2016	3	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 359										1.500,00						
3.4.2.	03/0202207802	PA25	2016	3	PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DAS MARCAS ALENTEJO E RIBATEJO - 415										8.500,00						
3.4.2.		PA33	2017	11	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO - PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA	OUTRA	15.0		85.0		2010/06/07	2024/12/31	6	10.000,00							10.000,00
3.4.2.	03/0202259702	PA33	2017	11	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL - 415										8.500,00						
3.4.2.	03/0202259703	PA33	2017	11	PROMOÇÃO ALENTEJO/RIBATEJO PARTICIPAÇÃO NA FEIRA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - CAMPANHAS DE MARKETING OPERACIONAL - 415										1.500,00						
3.4.2.		PA35	2017	14	VALORIZAÇÃO, PROMOÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO E CULTURAL DE ÉVORA E REGIÃO ENVOLVENTE	OUTRA	10.0	5.0	85.0		2010/06/07	2024/12/31	5	10.000,00							10.000,00
3.4.2.	03/0202207001	PA35	2017	14	VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL - 359										1.500,00						
3.4.2.	03/0202207002	PA35	2017	14	VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL - 415										8.500,00						
3.4.2.		PA37	2017	16	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO	OUTRA	10.0	5.0	85.0		2017/01/01	2024/12/31	5	10.000,00							10.000,00
3.4.2.	03/0202206201	PA37	2017	16	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO - 359										1.500,00						
3.4.2.	03/0202206202	PA37	2017	16	DINAMIZAÇÃO DO TURISMO DE NATUREZA - ALARGAMENTO E CONSOLIDAÇÃO - 415										8.500,00						
3.4.2.		PA	2019		PLANO PLURIANUAL DE ACTIVIDADES									65.500,00	65.500,00	620.000,00	620.000,00				685.500,00
3.4.2.	03/0202140701	PA07	2019	3	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS (CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - OUTRAS ATIVIDADES TURÍSTICAS - 319)	OUTRA				DDPT	2019/01/01	2024/12/31	5	1.000,00	1.000,00						1.000,00
A TRANSPORTAR ...												87.556,00	87.556,00					87.556,00			

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NUMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO	
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE				
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027		OUTROS
A TRANSPORTAR ...												87.556,00	87.556,00						87.556,00		
3.4.2.		PA08	2019	4	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION	OUTRA				DDPT	2019/01/01	2026/12/31	0	55.000,00			310.000,00	310.000,00			675.000,00
3.4.2.	03/0202140801	PA08	2019	4	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 359												10.000,00	50.000,00	50.000,00		
3.4.2.	03/0202140802	PA08	2019	4	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415												10.000,00	50.000,00	50.000,00		
3.4.2.	03/0202160801	PA08	2019	4	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 359												7.500,00	25.000,00	25.000,00		
3.4.2.	03/0202160802	PA08	2019	4	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415												7.500,00	25.000,00	25.000,00		
3.4.2.	03/0202200801	PA08	2019	4	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 359												10.000,00	80.000,00	80.000,00		
3.4.2.	03/0202200802	PA08	2019	4	ALENTEJO, A PRIMEIRA SMART DESTINATION - 415												10.000,00	80.000,00	80.000,00		
3.4.2.		PA10	2019	6	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL	OUTRA					2019/01/01	2024/12/31	4	8.500,00							8.500,00
3.4.2.	03/0202149001	PA10	2019	6	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 319												5.000,00				
3.4.2.	03/0202169001	PA10	2019	6	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 319												2.500,00				
3.4.2.	03/0202179001	PA10	2019	6	OBSERVATÓRIO DO TURISMO SUSTENTÁVEL - 319												1.000,00				
3.4.2.	03/0202209601	PA99	2019	2	CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSETOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO (CERTIFICAÇÃO DO SETOR TURÍSTICO DO ALENTEJO E DO RIBATEJO - QUALIFICAÇÃO DO DESTINO - SUBSETOR TURISMO EM ESPAÇO RURAL E TURISMO DE HABITAÇÃO - 319)	OUTRA				DDPT	2019/01/01	2024/12/31	6	1.000,00	1.000,00						1.000,00
3.4.2.		PA	2020		PLANO PLURIANUAL DE ATIVIDADES									263.835,00	263.835,00		50.000,00				288.835,00
3.4.2.		PA49	2020	3	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27	OUTRA					2020/01/01	2026/12/31	4	30.000,00			25.000,00				55.000,00
3.4.2.	03/0202144901	PA49	2020	3	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27 - 359												15.000,00	12.500,00			
3.4.2.	03/0202144902	PA49	2020	3	ESTRATÉGIA REGIONAL DE TURISMO - 21/27 - 415												15.000,00	12.500,00			
3.4.2.		PA51	2020	5	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL	OUTRA					2020/01/01	2026/12/31	0	7.000,00							7.000,00
3.4.2.	03/0202145101	PA51	2020	5	IMATERIAL DA HUMANIDADE												5.000,00				
3.4.2.	03/0202165101	PA51	2020	5	CANDIDATURA DO FANDANGO A PATRIMÓNIO CULTURAL												2.000,00				
A TRANSPORTAR ...												189.056,00	189.056,00		670.000,00	620.000,00			834.056,00		



ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO DE ATIVIDADES MUNICIPAL	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-------------------------------	----------------------------------

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NUMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE			
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027	
A TRANSPORTAR ...												189.056,00	189.056,00		670.000,00	620.000,00				834.056,00
3.4.2.		PA54	2020	8					2020/01/01	2024/12/31	3			216.835,00						216.835,00
3.4.2.	03/0202175401	PA54	2020	8											65.051,00					
3.4.2.	03/0202175403	PA54	2020	8											151.784,00					
3.4.2.		PA56	2020	10					2020/01/01	2024/12/31	6			10.000,00						10.000,00
3.4.2.	03/0202176601	PA56	2020	10											1.500,00					
3.4.2.	03/0202176602	PA56	2020	10											8.500,00					
3.4.2.		PA	2021											649.080,00	649.080,00	560.000,00	430.000,00			1.209.080,00
3.4.2.		PA03	2021	3					2021/01/01	2024/12/31	0			30.000,00		320.000,00	240.000,00			590.000,00
3.4.2.	03/0202160301	PA03	2021	3											5.000,00	20.000,00	20.000,00			
3.4.2.	03/0202160302	PA03	2021	3											5.000,00	20.000,00	20.000,00			
3.4.2.	03/0202170301	PA03	2021	3											5.000,00	50.000,00	50.000,00			
3.4.2.	03/0202170302	PA03	2021	3											5.000,00	50.000,00	50.000,00			
3.4.2.	03/0202200301	PA03	2021	3											5.000,00	50.000,00	25.000,00			
3.4.2.	03/0202200302	PA03	2021	3											5.000,00	50.000,00	25.000,00			
A TRANSPORTAR ...												445.891,00	445.891,00		1.230.000,00	1.050.000,00			1.650.891,00	

ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO DE ATIVIDADES MUNICIPAL	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-------------------------------	----------------------------------

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NÚMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE			
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027	
A TRANSPORTAR ...												445.891,00	445.891,00		1.230.000,00	1.050.000,00				1.650.891,00
3.4.2.		PA99	2021	1	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO	OUTRA				2024/01/01	2024/12/31	0	619.080,00						619.080,00	
3.4.2.	03/0202149801	PA99	2021	1	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541									81.002,00						
3.4.2.	03/0202179803	PA99	2021	1	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541									321.840,00						
3.4.2.	03/0202209803	PA99	2021	1	DINAMIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO ALENTEJO E DA LEZIRIA DO TEJO - 541									216.238,00						
3.4.2.		PA	2022		PLANO PLURIANUAL DE ACTIVIDADES								55.000,00	55.000,00	120.000,00				135.000,00	
3.4.2.		PA36	2022	13	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL	OUTRA				2022/01/01	2025/12/31		30.000,00		80.000,00				110.000,00	
3.4.2.	03/0202143701	PA36	2022	13	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 359									5.000,00		10.000,00				
3.4.2.	03/0202143702	PA36	2022	13	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 415									5.000,00		10.000,00				
3.4.2.	03/0202163701	PA36	2022	13	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 359									5.000,00		5.000,00				
3.4.2.	03/0202163702	PA36	2022	13	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 415									5.000,00		5.000,00				
3.4.2.	03/0202173701	PA36	2022	13	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 359									5.000,00		5.000,00				
3.4.2.	03/0202173702	PA36	2022	13	CANDIDATURA DO CAMPINO A PATRIMÓNIO CULTURAL E IMATERIAL - 415									5.000,00		5.000,00				
3.4.2.		PA40	2022	11	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURÍSTICA DO TORRICADO	OUTRA				2022/01/01	2024/12/31		25.000,00						25.000,00	
3.4.2.	03/0202144001	PA40	2022	11	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURÍSTICA DO TORRICADO - 319									15.000,00						
3.4.2.	03/0202174001	PA40	2022	11	VALORIZAÇÃO TERRITORIAL E TURÍSTICA DO TORRICADO - 319									10.000,00						
3.4.2.		PA	2023		PLANO PLURIANUAL DE ACTIVIDADES								743.097,00	743.097,00	1.349.840,00				1.418.017,00	
A TRANSPORTAR ...												1.119.971,00	1.119.971,00		1.350.000,00	1.050.000,00			2.404.971,00	

ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO DE ATIVIDADES MUNICIPAL	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-------------------------------	----------------------------------

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NUMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE			
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027	
A TRANSPORTAR ...												1.119.971,00	1.119.971,00		1.350.000,00	1.050.000,00			2.404.971,00	
3.4.2.	03/0202145201	PA52	2023	1	VALORIZAÇÃO DOS MUROS DE PEDRA TRADICIONAIS - ALTO ALENTEJO (VALORIZAÇÃO DOS MUROS DE PEDRA TRADICIONAIS - ALTO ALENTEJO - 319)	OUTRA				2023/01/01	2026/12/31	0	20.000,00	20.000,00					20.000,00	
3.4.2.		PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025	OUTRA				2023/01/01	2025/12/31		644.920,00			674.920,00			1.319.840,00	
3.4.2.	03/0202145301	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359									20.000,00		20.000,00				
3.4.2.	03/0202145302	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415									20.000,00		20.000,00				
3.4.2.	03/0202165301	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359									15.000,00		15.000,00				
3.4.2.	03/0202165302	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415									15.000,00		15.000,00				
3.4.2.	03/0202175301	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359									80.000,00		85.000,00				
3.4.2.	03/0202175302	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415									80.000,00		85.000,00				
3.4.2.	03/0202205301	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 359									85.000,00		95.000,00				
3.4.2.	03/0202205302	PA53	2023	2	CAMPANHAS PROMOCIONAIS PARA ATIVAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO ALENTEJO E LEZIRIA DO TEJO - 2023-2025 - 415									85.000,00		95.000,00				
A TRANSPORTAR ...												1.784.891,00	1.539.971,00		2.454.920,00	1.050.000,00			3.744.811,00	

ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO DE ATIVIDADES MUNICIPAL	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-------------------------------	----------------------------------

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NUMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE			
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027	
A TRANSPORTAR ...												1.784.891,00	1.539.971,00		2.454.920,00	1.050.000,00			3.744.811,00	
3.4.2.	03/0202255301	PA53	2023	2										122.460,00	122.460,00					
3.4.2.	03/0202255302	PA53	2023	2										122.460,00	122.460,00					
3.4.2.	03/0202146401	PA54	2023	3	OUTRA				2023/01/01	2024/12/31			30.000,00	30.000,00				30.000,00		
3.4.2.		PA55	2023	4					2023/01/01	2024/12/31			30.000,00					30.000,00		
3.4.2.	03/0202145503	PA55	2023	4										25.000,00						
3.4.2.	03/0202175501	PA55	2023	4										5.000,00						
3.4.2.		PA56	2023	5	OUTRA				2023/01/01	2024/12/31			18.177,00					18.177,00		
3.4.2.	03/0202147601	PA56	2023	5										10.177,00						
3.4.2.	03/0202167601	PA56	2023	5										4.000,00						
3.4.2.	03/0202207601	PA56	2023	5										4.000,00						
3.4.2.		PA	2024										387.500,00	387.500,00	4.217.445,00	497.834,00	250.000,00	3.212.640,00		
3.4.2.		PA04	2024	4					2024/01/01	2025/12/31	0		45.000,00		530.000,00			575.000,00		
3.4.2.	03/0202140401	PA04	2024	4										10.000,00	75.000,00					
3.4.2.	03/0202140402	PA04	2024	4										10.000,00	75.000,00					
3.4.2.	03/0202160401	PA04	2024	4										5.000,00	100.000,00					
3.4.2.	03/0202160402	PA04	2024	4										5.000,00	100.000,00					
3.4.2.	03/0202170401	PA04	2024	4										2.500,00	50.000,00					
A TRANSPORTAR ...												1.908.068,00	1.895.568,00		3.629.840,00	1.050.000,00			4.397.988,00	



ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO DE ATIVIDADES MUNICIPAL	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-------------------------------	----------------------------------

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NÚMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO			
					AC	AA	FC		INÍCIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE						
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027		OUTROS		
A TRANSPORTAR ...												1.908.068,00	1.895.568,00		3.629.840,00	1.050.000,00			4.397.988,00				
3.4.2.	03/0202170402	PA04	2024	4									2.500,00			50.000,00							
3.4.2.	03/0202200401	PA04	2024	4									5.000,00			40.000,00							
3.4.2.	03/0202200402	PA04	2024	4									5.000,00			40.000,00							
3.4.2.		PA06	2024	5					2024/01/01	2025/12/31	0	40.000,00				540.000,00						580.000,00	
3.4.2.	03/0202140601	PA06	2024	5									5.000,00			20.000,00							
3.4.2.	03/0202140602	PA06	2024	5									5.000,00			20.000,00							
3.4.2.	03/0202160601	PA06	2024	5									5.000,00			100.000,00							
3.4.2.	03/0202160602	PA06	2024	5									5.000,00			100.000,00							
3.4.2.	03/0202170601	PA06	2024	5									5.000,00			75.000,00							
3.4.2.	03/0202170602	PA06	2024	5									5.000,00			75.000,00							
3.4.2.	03/0202200601	PA06	2024	5									5.000,00			75.000,00							
3.4.2.	03/0202200602	PA06	2024	5									5.000,00			75.000,00							
3.4.2.		PA09	2024	6					2024/01/01	2025/12/31	0	25.000,00				110.000,00							135.000,00
3.4.2.	03/0202161901	PA09	2024	6									5.000,00			5.000,00							
3.4.2.	03/0202161902	PA09	2024	6									5.000,00			5.000,00							
3.4.2.	03/0202171901	PA09	2024	6									5.000,00			20.000,00							
3.4.2.	03/0202171902	PA09	2024	6									5.000,00			20.000,00							
A TRANSPORTAR ...												1.973.068,00	1.968.068,00		4.999.840,00	1.050.000,00			5.112.988,00				

ENTIDADE Turismo do Alentejo, E.r.t.	PLANO DE ATIVIDADES MUNICIPAL	DOTAÇÕES INICIAIS DO ANO 2024
---	-------------------------------	----------------------------------

OBJECTIVO	CÓDIGO DA CLASSIFIC. ECONÓMICA	CÓDIGO/ANO/NUMERO DO PROJ. ACÇÃO	DESCRIÇÃO	FORMA DE REALIZAÇÃO	FONTE DE FINANCIAMENTO			RESPON SÁVEL	DATAS		EX	REALIZADO		DESPESAS (PREVISÃO)						TOTAL PREVISTO	
					AC	AA	FC		INICIO	FIM		PAGAM. ATÉ 1-OUT-2023	PAGAM. PREV DE OUT-DEZ	ANO EM CURSO (FINANCIAMENTO)			ANOS SEGUINTE				
														TOTAL	DEFINIDO	NÃO DEFINIDO	2025	2026	2027		OUTROS
A TRANSPORTAR ...												1.973.068,00	1.968.068,00		4.999.840,00	1.050.000,00				5.112.988,00	
3.4.2.	03/0202201901	PA09	2024	6										2.500,00		30.000,00					
3.4.2.	03/0202201902	PA09	2024	6										2.500,00		30.000,00					
3.4.2.		PA10	2024	7					2024/01/01	2025/12/31	0		20.000,00		120.000,00					140.000,00	
3.4.2.	03/0202141001	PA10	2024	7										10.000,00		30.000,00					
3.4.2.	03/0202171001	PA10	2024	7										5.000,00		40.000,00					
3.4.2.	03/0202201001	PA10	2024	7										5.000,00		50.000,00					
3.4.2.	03/0202201802	PA18	2024	8					2024/01/01	2026/12/31			32.500,00	32.500,00	44.667,00	40.334,00				117.501,00	
3.4.2.		PA19	2024	9					2024/01/01	2026/12/31	0		65.000,00		70.139,00	90.000,00				225.139,00	
3.4.2.	03/0202142901	PA19	2024	9										15.000,00	20.000,00	20.000,00					
3.4.2.	03/0202172901	PA19	2024	9										20.000,00	20.139,00	30.000,00					
3.4.2.	03/0202202901	PA19	2024	9										30.000,00	30.000,00	40.000,00					
3.4.2.	03/0202202001	PA20	2024	10					2024/01/01	2026/12/31	0		35.000,00	35.000,00	32.500,00	27.500,00				95.000,00	
3.4.2.		PA96	2024	1					2024/01/01	2025/12/31	0		40.000,00		400.000,00					440.000,00	
3.4.2.	03/0202149301	PA96	2024	1										10.000,00	50.000,00						
3.4.2.	03/0202149302	PA96	2024	1										10.000,00	50.000,00						
3.4.2.	03/0202179301	PA96	2024	1										10.000,00	100.000,00						
3.4.2.	03/0202179302	PA96	2024	1										10.000,00	100.000,00						
3.4.2.		PA97	2024	2					2024/01/01	2025/12/31			40.000,00		400.000,00					440.000,00	
3.4.2.	03/0202148701	PA97	2024	2										20.000,00	25.000,00						
A TRANSPORTAR ...												2.205.568,00	2.185.568,00		6.642.285,00	1.297.834,00			6.570.628,00		

